



CATÁLOGO PROFESIONAL DE FORMACIÓN AL PROFESORADO

Septiembre de 2026 Juan Navidad · Curso 2026-2027

25 años formando al profesorado con propuestas creativas, prácticas y transferibles al aula, al centro educativo, a la biblioteca escolar y a los entornos de aprendizaje contemporáneos.

FOMENTANDO LA CULTURA DE LA CREATIVIDAD

Formación especializada en animación lectora, motivación creativa, Inteligencia Artificial, expresión artística, igualdad y dinamización de bibliotecas escolares. Cada propuesta combina fundamentos, herramientas actuales y dinámicas aplicables desde el primer día.

EMAIL
info@juannavidadescriptor.com

MÓVIL / WHATSAPP
692 418 612

WEB
juannavidadescriptor.com/formacion

PRESENTACIÓN

Los cursos se adaptan a las necesidades de cada centro y pueden desarrollarse en formato presencial, online o mixto. Están dirigidos a equipos docentes, responsables de bibliotecas escolares, centros de formación del profesorado y entidades culturales que buscan experiencias formativas participativas, actuales y con impacto real.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Animación lectora y creación literaria.
- Motivación creativa y expresión artística.
- Inteligencia Artificial aplicada a la educación.
- Dinamización escolar y de bibliotecas.
- Educación en valores, igualdad y competencias comunicativas.

A PARTIR DE SEPTIEMBRE DE 2026...

- Está disponible el primer librotaller: °
- Mujeres científicas de la Historia y perfumes unisex. A punto de ofrecerlo en nuestra tienda.

DESDE ENERO DE 2027...

- Estará disponible un nuevo librotaller:
- Taller creativo y sorprendente Escribir sin palabras.

Se trata de dos libros en formato cuadrado. Son librotalleres, por lo que son totalmente prácticos y aplicables tanto a nuestro día a día como al aula, centro, biblioteca, etc.

→ Algunos de nuestros cursos incluyen como materiales de estudio estos librotalleres en el precio habitual para un máximo de 25 docentes y para cursos de 12 horas o más (15, 18h) con al menos una sesión presencial (el resto puede ser online). También, los centros que lo deseen podrán encargarnos lotes a precios muy reducidos para utilizar esos libros en las aulas o en las bibliotecas escolares.

REDES Y PRESENCIA DIGITAL

@juannavidadescriptor en Facebook, Instagram y TikTok · @juannavidad en YouTube
@alternativagratis en TikTok

@formacionalprofesorado en Facebook, Instagram, TikTok, y en YouTube

Reservas e información: info@juannavidadescriptor.com Mvl/WhatsApp: 692 418 612

→ Seguimos ofreciendo dos grupos de WhatsApp (Herramientas de IA y Juan Navidad Comparte) a los que pueden unirse los y las docentes que hayan hecho cursos conmigo en los que compartimos infinidad de recursos gratuitos y contenidos cada semana.

→ ESTE 2026, cumplo **25 años impartiendo formación al profesorado**. Mis cursos se van enriqueciendo con más y mejores contenidos y propuestas de dinámicas, como siempre, para que maduren y mejoren con el tiempo.

NOVEDADES, RECURSOS Y ACTUALIZACIONES

Una oferta formativa que se amplía con materiales propios, comunidad profesional y recursos continuos para docentes.

LIBROTALLER DISPONIBLE · Mujeres científicas de la Historia y perfumes unisex. Una propuesta práctica que combina igualdad, ciencia, creatividad y experiencia sensorial.

PRÓXIMO LIBROTALLER · Taller creativo y sorprendente Escribir sin palabras. Disponible desde enero de 2027.

MATERIALES PARA CURSOS · Algunos cursos de 12 h o más pueden incluir librotalleres para un máximo de 25 docentes cuando se realiza, al menos, una sesión presencial.

REVISTA FORMACIÓN AL PROFESORADO · juannavidadescritor.com/formacionalprofesorado/ · acortar.link/formacionalprofesorado

PROYECTO @alternativagratis · Más de 150 herramientas gratuitas de IA e internet compartidas en TikTok para explorar recursos útiles en educación.

COMUNIDAD DOCENTE · Grupos de WhatsApp Herramientas de IA y Juan Navidad Comparte para profesorado que haya realizado cursos, con recursos y contenidos semanales.

25 AÑOS DE FORMACIÓN · En 2026, Juan Navidad cumple 25 años impartiendo formación al profesorado; las propuestas evolucionan con nuevas dinámicas y recursos.

CANALES DE LA REVISTA

- YouTube: <https://www.youtube.com/@formacionalprofesorado>
- Instagram: <https://www.instagram.com/formacionalprofesorado/>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@formacionalprofesorado>
- Facebook: <https://www.facebook.com/Formacionalprofesorado/>

Reserva de cursos: info@juannavidadescritor.com · 692 418 612

01 Igualdad, mujeres científicas en la Historia y creación de perfumes unisex

Igualdad, ciencia, creatividad y experiencia sensorial · Nuevo

DURACIÓN
12 h / 18 h

MODALIDADES
Presencial · online · mixta

ENFOQUE
Práctico y transferible

DESCRIPCIÓN

Una propuesta interdisciplinar que pone en valor las contribuciones de las mujeres científicas y utiliza la creación de perfumes unisex como actividad práctica para abordar igualdad, ciencia, arte y estereotipos de género.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO

- Incorporar la perspectiva de género al currículo.
- Visibilizar contribuciones de mujeres científicas.
- Diseñar dinámicas STEAM creativas.
- Aplicar actividades prácticas de perfumería natural.

CONTENIDOS CLAVE

- Igualdad, historia y estereotipos.
- Pioneras, Nobel y científicas actuales.
- Proyectos escolares sobre igualdad.
- Fundamentos de perfumería y macerados.
- Diseño de perfumes unisex e integración curricular.

METODOLOGÍA

Sesiones teóricas breves, dinámicas, estudio de casos y talleres de creación. Las propuestas se preparan para ser adaptadas al aula y, según la temporada, puede incorporarse una salida de observación y recolección.



CON ILUSTRACIONES PARA COLOREAR

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · En cursos de 12 h o más, hasta 25 participantes y al menos una sesión presencial, puede incluirse el librotaller como material de estudio.

02 Herramientas de IA para la enseñanza del inglés

Adaptable a idiomas en general · En español o íntegramente en inglés · Nuevo

DURACIÓN	MODALIDADES	ENFOQUE
12 h / 18 h	Presencial · online · mixta	Práctico y transferible

DESCRIPCIÓN

Formación aplicada para integrar herramientas gratuitas de Inteligencia Artificial en la enseñanza de idiomas: textos, ejercicios, actividades conversacionales, recursos multimedia y propuestas personalizadas por nivel.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO	CONTENIDOS CLAVE
• Comprender usos prácticos de la IA. • Crear ejercicios y textos personalizados. • Diseñar materiales multimedia atractivos. • Mejorar autonomía y retroalimentación.	• Fundamentos de IA educativa. • Chatbots y generación de contenidos. • Personalización del aprendizaje. • Cómic, vídeo, audio y música. • Competencia digital, evaluación y tendencias.

METODOLOGÍA

Metodología de laboratorio: exploración guiada de herramientas, diseño de actividades y producción de materiales directamente reutilizables en las clases de inglés o idiomas.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · Puede impartirse íntegramente en inglés. Existe la posibilidad de una fase avanzada adicional de 12 h.

El curso va a ser eminentemente práctico y con propuestas que vamos a poder utilizar en el aula. Vamos a integrar herramientas de IA en el diseño de planes de lecciones y actividades didácticas. Estas herramientas nos van a ayudar a generar textos con los que poder ofrecer las mejores actividades y ejercicios de aula.

Utilizando estas herramientas aprenderemos a crear diferentes imágenes, vídeos, cómics, fotografías... para que nuestras clases de inglés sean muy divertidas. Algunas herramientas van a permitir incluso que podamos fomentar el aprendizaje autónomo del inglés. Utilizando correctamente estos elementos de IA nos van a ayudar a adaptarlos a los diferentes niveles de competencia y necesidades de los estudiantes porque incluso vamos a poder generar ejercicios, textos y propuestas de manera personalizada según el nivel de cada estudiante.

03 Gestión de las emociones con creatividad, expresión artística y literaria

Inteligencia emocional, bienestar y recursos expresivos · Nuevo

DURACIÓN	MODALIDADES	ENFOQUE
12 h / 18 h	Presencial · online · mixta	Práctico y transferible

DESCRIPCIÓN

Curso multidisciplinar que utiliza creatividad, arte, literatura, música, imagen, movimiento y dinámicas colaborativas como vías para comprender, expresar y gestionar emociones.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO

- Fortalecer la inteligencia emocional.
- Aplicar dinámicas expresivas individuales y grupales.
- Crear recursos artísticos y literarios.
- Evaluar proyectos emocionales de forma respetuosa.

CONTENIDOS CLAVE

- Emociones, creatividad y relajación.
- Arte visual, fotografía y música.
- Teatro, cine, danza y movimiento.
- Escritura, poesía y collage.
- Juegos, motivación y proyectos.

METODOLOGÍA

Alterna una base teórica accesible con dinámicas contrastadas en formación docente, bibliotecas y aulas. Cada participante crea, prueba y adapta propuestas para su entorno.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · La versión de 18 h permite experimentar, compartir resultados y perfeccionar las dinámicas entre sesiones.

Estamos en un momento en que es más importante y necesario que nunca promover y mejorar la gestión emocional. Por fin se asume la importancia de la inteligencia emocional, de potenciar la colaboración, de que la empatía sea algo que nos haga mejores. En este curso tan completo y multidisciplinar vamos a trabajar con creatividad y diferentes medios de expresión que nos van a ayudar.

Este taller constaría de tres partes: las dinámicas basadas en las formulaciones más teóricas, pero que van a ser también aplicables en nuestro día a día. Por otro lado, vamos a utilizar la creatividad como herramienta que nos va a resultar muy interesante. Y veremos también una gran infinidad de dinámicas utilizando distintos medios de expresión artística, literaria. E incluso vamos a utilizar y fomentar nuestra observación visual.

Vamos a promover personas más sensibles, emocionalmente mejor preparadas tanto en su gestión individual como en el trabajo social en equipo. Queremos que estas estrategias nos hagan más conscientes, más cuidadosos con todo lo que decimos y hacemos porque desde ahora queremos ser mejores, más parte de un todo en el que la empatía tiene un protagonismo muy especial.

04 Dinamización de bibliotecas escolares

Tres modalidades: sin IA, solo con IA o formato combinado

DURACIÓN 12 h / 18 h	MODALIDADES Presencial · online · mixta	ENFOQUE Práctico y transferible
-------------------------	--	------------------------------------

DESCRIPCIÓN

Una formación para transformar la biblioteca escolar en un espacio vivo, creativo y participativo, con propuestas de lectura, comunicación, juegos, señalización y programación cultural.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO	CONTENIDOS CLAVE
• Diagnosticar y activar la biblioteca. • Mejorar participación y atención a usuarios. • Diseñar actividades de animación lectora. • Impulsar voluntariado y comunidad lectora.	• Biblioteca actual y diagnóstico. • Libro, fondos y edición. • Motivación creativa y lectura. • Juegos, concursos y programación. • Señalización, recursos, web y voluntariado.

METODOLOGÍA

Curso dinámico y colaborativo: cada tema combina una introducción breve con ejercicios individuales y colectivos para generar un banco de ideas realista y aplicable.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · Impartido en la Biblioteca Regional de Murcia, Diputaciones de Málaga y Zaragoza, Centro Cultural de España en Santo Domingo y numerosos centros de profesorado.

Van quedando atrás los tiempos en que muchas bibliotecas eran custodiadas por personas que habían sido enviadas a ese lugar silencioso en espera de su jubilación. Hoy, las necesidades, la función social, el público y los profesionales de las bibliotecas han cambiado y se van transformando constantemente. ¿Nos vamos a conformar con que nuestra biblioteca se convierta en una sala de estudio con libros en las paredes o una guardería donde dejar a los peques para que hagan los deberes? Muchas personas creemos que se pueden poner en marcha programas que desarrollen toda la potencialidad de los fondos, de los usuarios y del personal bibliotecario. Para quienes desean hacer algo más, este curso se proyecta como una herramienta eficaz basada casi en su totalidad en dinámicas prácticas y atractivas que se pueden desarrollar sin grandes requisitos ni inversiones.

Este curso pretende mostrar a los responsables de las bibliotecas un amplio abanico de propuestas con las que puedan sorprender a sus usuarios con actividades de señalización, animación a la lectura, juegos, concursos, etc. También se proporcionan pautas para mejorar la relación con los usuarios y que éstos puedan implicarse en muchas de las actividades que se pueden poner en marcha a través de lo que llamaremos voluntariado de bibliotecas. En resumen, se trata de llevar la filosofía de la dinamización cultural a las bibliotecas públicas y escolares para que se conviertan en un lugar vivo, abierto y creativo donde los libros, el resto de los fondos y el placer de la lectura, recuperen su protagonismo.

05 Cómo elegir, adaptar, escribir y contar cuentos basados en valores

Criterio narrativo, educación en valores y expresión oral

DURACIÓN	MODALIDADES	ENFOQUE
12 h / 18 h	Presencial · online · mixta	Práctico y transferible

DESCRIPCIÓN

Propuesta para analizar cuentos desde una perspectiva de valores, seleccionar y adaptar relatos para cada edad, crear historias propias y narrarlas con intención educativa.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO

- Analizar cuentos con mirada crítica.
- Detectar estereotipos y mensajes problemáticos.
- Adaptar relatos a distintos públicos.
- Planificar sesiones de cuentacuentos.

CONTENIDOS CLAVE

- Selección y valoración de cuentos.
- Estereotipos, lenguaje y relaciones de poder.
- Adaptación y creación de historias.
- Expresión oral y narración por edades.
- Sesiones planificadas e improvisadas.

METODOLOGÍA

Taller eminentemente práctico con libros, escritura, juegos narrativos y ejercicios de expresión. El objetivo es leer con criterio y contar historias con recursos y confianza.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · Impartido en el CFIE de Cuéllar, en Cruz Roja y en numerosos centros de formación del profesorado.

En esta nueva sociedad cambiante en que vivimos, contar cuentos no es sólo una manera de expresarse, sino también un medio para transmitir valores que pueden positivos o negativos para quien los recibe. Este módulo pretende aprender a analizar cuáles son los cuentos más interesantes desde el punto de vista de los valores, a crear o adaptar incluso nuestras propias historias y a contarlos de una manera cercana y apropiada a nuestro público y a nuestros objetivos.

Se trata de contar historias con un mensaje, con un sistema y con objetivos muy concretos: que todos y todas sepamos de qué está hecho el mundo y que lleguemos a la conclusión de que somos merecedores de cariño, respeto, siempre en condiciones de igualdad y tolerancia.

06 Taller literario creativo y sorprendente: Escribir sin palabras

Creación literaria para el siglo XXI · Librotaller

DURACIÓN	MODALIDADES	ENFOQUE
12 h / 18 h	Presencial · online · mixta	Práctico y transferible

DESCRIPCIÓN

Evolución de un taller iniciado en 2005 que combina recursos literarios clásicos con fotografía, cómic, radio, podcast, música, vídeo, publicidad, redes sociales e Inteligencia Artificial.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO

- Ampliar las formas de expresión literaria.
- Diseñar propuestas atractivas para alumnado.
- Combinar géneros y lenguajes contemporáneos.
- Crear proyectos transferibles al aula.

CONTENIDOS CLAVE

- Poesía visual, fotografía y collage.
- Cómic, fotonovela y guion.
- Monólogos, radio y podcast.
- Diseño gráfico, mapas y viajes virtuales.
- IA, música, proyectos digitales y creación colectiva.

METODOLOGÍA

Aprendizaje por producción: se trabajan dinámicas originales desarrolladas y perfeccionadas por el formador, con resultados creativos visibles en cada sesión.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · Librotaller previsto desde septiembre de 2026. Puede desarrollarse en formato online, mixto o presencial.

LIBROTALLER DISPONIBLE A PARTIR DE ENERO DE 2027--

Se trata de un taller que comencé a impartir en 2005 en un proyecto mixto (presencial/virtual) y que gustó mucho. Lo que seguido madurando y hoy tiene tres fases: aquella 1.0, la 2.0 y la 3.0 actual. La intermedia incluye elementos como el humor (monólogos cómicos), las redes sociales... Y la versión más actual ha añadido la radio/podcast así como la inteligencia artificial, la música, la publicidad o el vídeo como métodos de expresión literaria. Este taller pretende traer la enseñanza de la creación literaria al siglo XXI y a este tiempo repleto de nuevas herramientas innovadoras.

Queremos mostrar las diferentes formas de expresión literaria utilizando casi todos los medios disponibles. De esta manera, es mucho más atractivo tanto para los y las docentes y también lo será después para nuestro alumnado.

El proyecto pedagógico de este curso es que podamos mostrar todas las posibilidades expresivas y comunicativas que tienen los distintos géneros literarios y lo haremos combinando las figuras retóricas de toda la vida con elementos innovadores de nuestro entorno cotidiano.

Se puede impartir este taller en modalidad mixta (presencial de tres horas+ virtual de 9h y presencial de cierre de otras 3 horas. Otras opciones son: la versión en una semana (cuatro sesiones de tres horas cada una). O bien la versión extendida de 18h de dos semanas en tres días con sesiones de tres horas cada semana.

07 Taller de creación de libroperfumes

Literatura, diseño artesanal y creación olfativa

DURACIÓN	MODALIDADES	ENFOQUE
12 h / 18 h	Presencial · online · mixta	Práctico y transferible

DESCRIPCIÓN

Experiencia creativa que une dinámicas literarias, diseño de un objeto-libro y elaboración de un perfume natural para dar una dimensión sensorial a un proyecto narrativo personal o colectivo.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO

- Comprender las posibilidades del libroperfume.
- Crear un proyecto literario sensorial.
- Conocer procesos básicos de maceración.
- Diseñar actividades para aula y biblioteca.

CONTENIDOS CLAVE

- Juegos y creación literaria.
- Perfumes, recolección y macerados.
- Cuaderno del libroperfumista.
- Libro de tapas duras, caja y etiqueta.
- Presentación y actividades de libroperfumes.

METODOLOGÍA

Taller de creación guiada y aprendizaje por proyectos. Cuando la temporada lo permite se incluye una ruta de recolección; en otros casos se trabaja con macerados preparados.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · En la versión extendida de 15 o 18h se recomienda dejar un mes entre fases para completar la curación del macerado.

Un libroperfume es cualquier formato físico que contiene una obra literaria (cuentos, novela, poesía, pensamientos, haikus...) . Estoy en mitad de un proyecto que me tiene entusiasmado: es una novela de una señora que existió, que había nacido en Noruega, que tomó un vapor a los diecinueve años y acabó sus días en Nueva York. Ella añoraba un aroma: la mezcla de su recuerdo del mar y los bosques de la tundra de su niñez. Ayudado por un amigo que es maestro perfumero en Alemania desarrollé el perfume. Y ahora estoy avanzando esta apasionante historia en forma de novela basada en hechos reales ficcionados.

Este taller constaría de tres partes: las dinámicas literarias, por un lado; la parte creativa de creación del libro decidiendo y diseñando tamaño, formato, caja (si la hubiera). Y, lógicamente, la tercera parte es la creación de un perfume de manera lo más natural posible. Haremos una ruta por nuestro entorno para abastecernos de elementos que nos permitirán crear un macerado que será la base para nuestro perfume. Si el curso se imparte en momentos no propicios para realizar la ruta desarrollaríamos los perfumes utilizando mis macerados.

08 Utilización de cuentos escolares como herramienta para Secundaria y Bachillerato

Narrativa, comunicación, valores y pensamiento crítico

DURACIÓN	MODALIDADES	ENFOQUE
12 h / 18 h	Presencial · online · mixta	Práctico y transferible

DESCRIPCIÓN

Curso que utiliza cuentos y relatos como herramienta transversal para mejorar expresión, creatividad, empatía, pensamiento crítico, convivencia y competencias comunicativas en etapas superiores.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO	CONTENIDOS CLAVE
• Aplicar relatos en Secundaria y Bachillerato. • Mejorar comunicación oral, escrita y social. • Trabajar dilemas éticos y multiculturalidad. • Crear actividades de evaluación narrativa.	• El relato y habilidades narrativas. • Cuentos, ética y dilemas. • Creatividad, oralidad y pensamiento crítico. • Radio, podcast, redes y audiovisuales. • Reescritura de clásicos y creación grupal.

METODOLOGÍA

Tras breves explicaciones se desarrollan juegos y dinámicas para trasladar directamente al aula. La formación prioriza la utilidad, la participación y la adaptación a cada grupo.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · Recomendable en 12 h o en versión ampliada de 18 h.

Estamos viviendo tiempos en los que el “relato” ha adquirido importancia incluso en la actualidad. Los grandes asesores de personajes políticos, personalidades educan a estas personas para utilizar este concepto para comunicar mejor. En realidad, no es algo nuevo; lleva a nuestro lado en nuestra Historia Occidental desde hace siglos.

En este curso enseñamos diferentes herramientas y dinámicas que podemos utilizar también en Secundaria y Bachillerato para desarrollar distintas habilidades/competencias y para gran parte de las asignaturas. Solo por mencionar algunas de las ideas y conceptos que se desarrollan destacan: habilidades de comunicación, igualdad, educación en valores éticos, empatía, tolerancia, trabajo en equipo, creatividad, expresión escrita y oral, imaginación, etc.

09 Animar a leer: una misión posible

Motivación lectora para públicos y formatos contemporáneos

DURACIÓN 12 h / 18 h	MODALIDADES Presencial · online · mixta	ENFOQUE Práctico y transferible
-------------------------	--	------------------------------------

DESCRIPCIÓN

Formación para construir estrategias realistas y motivadoras de lectura en libros, revistas, web, subtítulos, audio, vídeo y otros formatos de acceso al conocimiento.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO

- Analizar hábitos y motivaciones lectoras.
- Diseñar sistemas de animación lectora.
- Vincular lectura, escritura y juego.
- Promover una cultura lectora compartida.

CONTENIDOS CLAVE

- Motivación creativa y ambiente lector.
- Leer, escribir, recitar y jugar.
- Internet, redes e IA como apoyo.
- Lectura crítica y géneros literarios.
- Radio, podcast, eventos y lectura en familia.

METODOLOGÍA

Las propuestas se aprenden practicándolas: dinámicas concretas que pueden probarse de inmediato y adaptarse posteriormente al aula, al centro o a la biblioteca.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · Curso disponible en 12 h o 18 h, según el nivel de profundización y práctica requerido.

En 2001, escribí un artículo sobre animación a la lectura. En resumen, dije que nunca hemos leído tanto. Ha pasado un cuarto de siglo y sigo pensando lo mismo. Lo que es muy importante es tanto reformular qué es leer como también la forma en que tratamos de promover la lectura hoy, que no es la misma que hace treinta o cuarenta años porque no sirve, no es efectiva.

Este es un curso con propuestas que funcionan a la hora de animar a leer. Por supuesto, es necesario hacer análisis sobre el público lector, sus hábitos, el estado actual de su atención y sobre todo cuáles son sus motivaciones.

Queremos crear sistemas que funcionen en nuestro aula, en nuestro centro o en nuestra biblioteca de centro. Vamos a conocer a nuestros lectores/as y vamos a enfocar actividades que puedan motivarles, sorprenderles y llevarlos a promover la lectura de textos en cualquier formato.

10 Dinámicas creativas para animar a leer con las manos

Crear, tocar, construir y leer

DURACIÓN	MODALIDADES	ENFOQUE
12 h / 18 h	Presencial · online · mixta	Práctico y transferible

DESCRIPCIÓN

Curso de creatividad aplicada que aproxima el libro como objeto, experiencia y punto de partida para crear, leer, colaborar, imaginar y generar experiencias literarias memorables.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO

- Usar creatividad para motivar a leer.
- Construir proyectos literarios con materiales accesibles.
- Promover colaboración y convivencia.
- Integrar sentidos, artes manuales e IA.

CONTENIDOS CLAVE

- Libros en Braille y libro simple.
- Puzzles, papel maché y plastilina.
- Sentidos, texturas y reciclaje.
- Un libro en una hora y cajitas.
- Viajes, internet, IA, moda y gastronomía.

METODOLOGÍA

Taller de producción práctica: se crean libros, cajas, objetos y dinámicas mientras se incorpora una filosofía de motivación creativa aplicable a múltiples contextos.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · Recomendable en 12 h o 18 h por la riqueza y variedad de propuestas prácticas.

Si hay dos facetas que considero que casan muy bien desde el punto de vista educativo son la animación a la lectura y la creatividad. Ese convencimiento fue el germen de este curso. Y no se trata de recoger ideas ajenas más o menos felices, sino de utilizar propuestas de talleres que han demostrado su efectividad incluso en colectivos diferentes y en distintos países y culturas.

Vamos a utilizar propuestas creativas para generar una cercanía con el libro no solo como producto de consumo del que somos receptores, sino también como creadores de proyectos y propuestas literarias muy creativas y muy imaginativas. Convertimos al libro en sus diferentes formatos en una puerta abierta al mundo de lo posible.

La idea es utilizar primero la creatividad como un herramienta de autoestima y motivación para llevar a las personas participantes a nuestro terreno que no es otro que crear y leer. Y van a hacerlo de una manera tan divertida que no van a ser conscientes de que han caído en nuestras redes. Queremos que lean, escriban, generen dinámicas de grupo, de convivencia y colaboración. Y nuestras dinámicas van a ser la clave para lograr nuestros propósitos.

11 Dinamizar bibliotecas escolares en la era de las redes sociales

Biblioteca, comunidad digital, podcast e Inteligencia Artificial

DURACIÓN 12 h / 18 h	MODALIDADES Presencial · online · mixta	ENFOQUE Práctico y transferible
-------------------------	--	------------------------------------

DESCRIPCIÓN

Curso para convertir la biblioteca escolar en un epicentro de actividad y comunicación mediante redes sociales, internet, podcast, contenidos audiovisuales e IA, con creatividad y seguridad.

OBJETIVOS PARA EL PROFESORADO

- Planificar presencia digital responsable.
- Aumentar participación y visibilidad.
- Crear campañas y eventos híbridos.
- Integrar IA y datos con criterio ético.

CONTENIDOS CLAVE

- Redes, difusión y eventos.
- Lectura, QR y audiovisual.
- Marketing, blogs y participación.
- Datos, directos y autores.
- Podcast, TikTok, ética y seguridad.

METODOLOGÍA

Propuestas eminentemente prácticas, diseñadas para implementarse de inmediato. Se trabaja con herramientas y dinámicas que activan la biblioteca y fortalecen su comunidad.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA · Disponible en 12 h o 18 h, en modalidad online, presencial o mixta.

El año 2000 comencé a trabajar en la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Internet era entonces un mundo desconocido. Al año siguiente comencé a impartir formación a docentes y personal bibliotecario de bibliotecas escolares. Todo ha cambiado tanto que desde entonces han llegado primero los blogs, la web 2.0, las redes sociales. Después, al aumentar la velocidad de las conexiones hemos pasado de un internet textual a otro en que impera lo visual y sobre todo el vídeo. La radio se ha convertido en podcast y la Inteligencia Artificial es tanto una herramienta como un reto nuevo en nuestras vidas.

A gran parte de esos nuevos retos se enfrenta este curso con innovación y creatividad. Utilizaremos en un momento en que la atención es un elemento maltratado y despreciado el arma más poderosa para combatir esa carencia: la motivación creativa.

Queremos convertir la biblioteca escolar en un epicentro de actividad utilizando muchas herramientas y dinámicas que utilizan internet, las redes sociales y también la Inteligencia Artificial. Lo vamos a hacerlo como siempre, con dinámicas creativas y muy entretenidas.

CURRÍCULUM PROFESIONAL

Perfil y experiencia reciente

PERFIL • Juan Navidad es especialista en animación lectora, motivación creativa, Inteligencia Artificial y dinamización escolar y de bibliotecas. Estudió Filología Inglesa y es formador de profesorado desde 2001. Vivió en Nueva York entre 2009 y 2020 y es completamente bilingüe.

2026 • Imparte el curso Mujeres científicas de la Historia y perfumes unisex, con librotaller, en el CTIF de Collado Villalba. Desarrolla cursos de Dinamización de Bibliotecas Escolares con herramientas gratuitas de IA en los CPR de Plasencia y Herramientas de IA para enseñar inglés en Tallarrubias, Badajoz. Participa en jornadas y sesiones formativas en centros y centros de profesorado de toda España.

2025 • Cursos de Dinamización de Bibliotecas Escolares con IA gratuita en los CPR de Tallarrubias, Badajoz y Cáceres. Herramientas de IA para idiomas e inglés en Don Benito y Laredo —online e íntegramente en inglés—. Taller Escribir sin palabras, online, en el CEP de Cádiz. Formación en centros y participación en jornadas provinciales.

2024 • Dos cursos de Dinamización de Bibliotecas Escolares con IA gratuita en los CPR de Almendralejo y Mérida, 18 h cada uno. En septiembre retoma como autónomo la formación al profesorado en toda España.

Nueva York, edición y proyectos internacionales

2011-2024 • Creador de La Ovejita Ebooks, modelo innovador y global de publicación con más de 200 libros publicados y más de 50 eventos en Nueva York para autores de todo el mundo.

2009-2020 • Reside en Nueva York y desarrolla más de 50 eventos culturales en Manhattan, Queens, Brooklyn y Nueva Jersey. Entre los espacios utilizados se encuentran MoMA, Museo The Cottage —casa museo de Edgar Allan Poe—, Central Park y jardines de Williamsburg. En 2017 organiza un homenaje de dos días a Miguel Hernández en Nueva York.

2009-2010 • Imparte el Curso práctico de dinamización de bibliotecas escolares, de 16 a 30 horas, en los centros de formación del profesorado de Hellín, Cartagena y Calahorra.

2009 • Durante quince días desarrolla actividades de animación lectora y Español como Lengua Extranjera en centros escolares de Nueva York y Nueva Jersey. Imparte talleres en Jamaica, Queens, y en el Centro de las Culturas de Queens, organizados por el Centro de Cultura Hispana de Nueva York y apoyados por el asambleísta José R. Peralta.

2009 • Imparte en el Centro de Formación O'Clock de Zaragoza el curso práctico Cómo contar, escribir, elegir y contar cuentos basados en valores, de 12 h.

Formación, bibliotecas y actividad cultural • 2008-2006

2008-2009 • Dinamización de bibliotecas en los Espacios para la Lectura de Caja Madrid, en Ceuta y Comunidad de Madrid. En CCOO de Béjar desarrolla cursos FOREM de ofimática, internet y diseño de páginas web para personas trabajadoras y desempleadas.

2008 • Talleres de fabricación de gigantes y cabezudos y creatividad con papel reciclado en España y Ginebra. Curso de Dinamización de bibliotecas públicas de 21 h para la Diputación de Málaga. Actividad Cuentos para la igualdad en cinco institutos de Tenerife y curso Descubre el mundo en red para docentes de la isla.

2007 • Curso Actividades y propuestas creativas utilizando papel y cartón en Osuna/Écija. Curso Descubre el mundo en la red en el Centro de Profesores Oriente de Asturias. Formación Cuentos basados en valores desde una perspectiva de género en Villafranca de los Caballeros. Actividades de dinamización, escuelas de padres y proyectos de innovación en centros de toda España.

2006 • Imparte el curso Dinamización de bibliotecas públicas y escolares, 21 h, en la Biblioteca Regional de Murcia. Crea la empresa Dinamización de ideas, que integra su experiencia formativa, creativa y artística para instituciones, asociaciones, bibliotecas y centros culturales.

Trayectoria profesional • 2005-2000

2005 • Cursos de formación al profesorado sobre cuentos basados en valores, El Quijote en el aula, dinamización de bibliotecas y monólogos/cuentacuentos. Pone en marcha la revista educativa virtual Dinamización escolar.

2004 • Curso FOREM Técnico en producción editorial. Diseña e imparte formación presencial y virtual, incluido el Taller virtual de Creación Literaria Escribir sin palabras para docentes de Infantil y Primaria de centros de profesorado de Murcia.

2003-2004 • Realiza en Radio Guijuelo los programas Café con Letras, En tiempos de Maricastaña y Libros para el mar, sobre solidaridad, música folk, literatura y derechos humanos.

2003 • Crea Costa Literaria Ediciones. Durante el verano trabaja en Canal Béjar y comarca, Radio Béjar y Tribuna de Salamanca. Desde marzo forma una empresa de formación al profesorado con cursos de nuevas tecnologías, dinamización escolar, animación lectora, bibliotecas y plataformas rurales.

2000-2003 • Subdirector del área de Servicios de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Universidad de Alicante. Crea secciones como El Bibliotecario, la Tertulia Virtual, el Escaparate de Obras y el Punto de encuentro. Imparte numerosos cursos en Murcia y Alicante.

Experiencia anterior y proyectos culturales

1998-2000 • Traductor inglés-español de textos técnicos en Ábaco Traducciones, incluidos materiales de Chrysler para España e Iberoamérica.

1996-1997 • Guionista y locutor en Radio Vitoria de Café con letras, Al caer la noche y el especial 366 días de poesía.

1992-1998 • Profesor de inglés y clases particulares en centros escolares, academias y modalidades individuales.

1994-1998 • Traductor de textos literarios, científicos y académicos; intérprete simultáneo y consecutivo en cursos y conferencias.

PROYECTOS • Fundador o impulsor de la revista universitaria Cálamo, la Asociación de escritores Primera obra, el grupo multidisciplinar Entrecomillas, Grupo Libelo, Plataforma Audiovisual Desafío, Sierra Literaria y Fábrica de leyendas. Desarrolla recitales, recogidas solidarias de libros, exposiciones fotográficas, maratones culturales, radio, teatro y talleres.

1998-2003 • Crea Entrecomillas, Costa Literaria, Sierra Literaria y Fábrica de leyendas, con actividades de creación, lectura, encuadernación, cuentacuentos, teatro radiofónico y juegos literarios.

Premios, reconocimientos, enlaces y contacto

1995 • Recibe una ayuda a la creación literaria del Ministerio de Cultura para escribir el poemario Una pareja de tapas duras, publicado en 1999.

1997 • Ganador, junto a Blanca Flores, de un concurso de ideas para creación de empresas con Kultur Club – Espacio Cultural.

2002 • Invitado por el Ayuntamiento del Distrito Nacional de Santo Domingo y la Embajada de España. Desarrolla jornadas de dinamización de bibliotecas, talleres y encuentros literarios. Es nombrado Visitante distinguido en Mao y La Romana.

2003 • La revista La Botica de Vitoria dedica su número 5 a Entrecorollas. La Federación Española de Municipios y Provincias premia Sierra Literaria con 200 libros para la Biblioteca Municipal de Béjar.

2004 • Premio CERMI.es 2004 a la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes por accesibilidad W3C, labor iniciada y promovida durante su etapa de responsabilidad.

2005-2006 • Nombrado co-director de la Fundación Marc Abel y Evelynne. Colabora con la Fundación Cultural Miguel Hernández de Orihuela en radiopoesia.com.

ENLACES • Dossier: <https://blogdejuannavidad.wordpress.com/enlosmedios> • La Ovejita Ebooks: <http://laovejitaebbooks.com/> • Eventos NYC: <http://laovejitaebbooks.com/eventosnuevayork/> • Instagram: @juannavidadescriptor • TikTok: @juannavidadescriptor y @alternativagratis • YouTube: www.youtube.com/juannavidad

CONTACTO • info@juannavidadescriptor.com • 692 418 612 • www.juannavidadescriptor.com/formacion

Formación, competencias e idiomas

ESTUDIOS • Filología Inglesa, primer ciclo, Universidad del País Vasco, 1988-1992. First Certificate of English de la Universidad de Cambridge, 1988.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA • Curso de diseño de sitios de internet con Dreamweaver, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2002. Curso de Jefe de área, organizado por COEPA, Asociación de Empresarios de Alicante, noviembre-diciembre de 1999.

TECNOLOGÍA • Dominio del entorno Macintosh como usuario desde 1994. Uso de Dreamweaver, Word, QuarkXPress, OmniPage y Photoshop. Amplia experiencia en búsqueda de recursos, creación de proyectos web, revistas virtuales, contenidos culturales, radio en internet y plataformas educativas.

IDIOMAS • Inglés: nivel alto de comprensión, expresión escrita, oral y traducción. Alemán: nivel bajo de comprensión. Italiano: nivel bajo de comprensión.

PROYECTOS DIGITALES • Radio Nómada, Causas Justas, Iberian Images, Costa Literaria, Dinamización escolar, Cultura Global, La Ovejita Ebooks y Formación al profesorado.