

# Cursos de Formación para Docentes de Juan Navidad

-Catálogo Septiembre de 2025-

Juan Navidad [info@juannavidadescritor.com](mailto:info@juannavidadescritor.com) mv/WApp: 692418612 Redes sociales: @juannavidadescritor en Facebook, IG y TikTok @juannavidad en Youtube [www.juannavidadescritor.com/formacion](http://www.juannavidadescritor.com/formacion)

# 1.-Igualdad, mujeres científicas en la Historia y creación de perfumes unisex ¡Nuevo!

## Descripción

Este es un curso que aúna los contenidos de Igualdad con contenidos STEAM: la puesta en valor de las científicas en la Historia y también la creación de perfumes como parte del proceso de reflexión en el aula sobre igualdad y ciencia.

Tiene como objetivo proporcionar al profesorado una comprensión profunda de la importancia de la igualdad de género, destacar las contribuciones de mujeres científicas a lo largo de la historia, y explorar la creación de perfumes unisex como una actividad práctica interdisciplinaria que aborde los estereotipos de género.

## Objetivos

- Fomentar la igualdad de género en el entorno educativo.
- Reconocer y valorar las contribuciones de mujeres científicas.
- Integrar actividades prácticas y creativas en el currículo, como la creación de perfumes unisex.
- Desarrollar habilidades pedagógicas y dinámicas orientadas a nuestro alumnado para impartir estos temas de manera efectiva.

## Metodología

El curso se llevará a cabo a través de una combinación de sesiones teóricas, dinámicas, talleres prácticos y estudios de caso. Utilizaremos recursos multimedia, lecturas seleccionadas y actividades interactivas para garantizar un aprendizaje participativo y enriquecedor.

Dependiendo de la época del año podríamos realizar una salida al campo para encontrar elementos de la naturaleza que nos ayuden a crear nuestros perfumes naturales unisex.

## Realización

**Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online.**

Los contenidos se adecúan a la duración del curso:

La versión más reducida de este curso sería de doce horas (cuatro sesiones de tres horas cada una en una o dos semanas). En esta versión creamos un perfume a partir de mis macerados. Y cada participante crearía su macerado y después ya haría su perfume un mes después, es decir, después del final del curso.

La versión extendida y óptima para este curso sería de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada una de las dos semanas.

## 2.-Herramientas de IA para la enseñanza del inglés

Puede ser: orientada a idiomas en general, o bien solo a inglés y puedo impartirlo en español o íntegramente en inglés  
[¡Nuevo!](#)

### Descripción

Este curso ha sido diseñado para proporcionar a los profesores de inglés las competencias necesarias para integrar tecnologías basadas en IA en su práctica educativa. A lo largo de este curso, los participantes explorarán diversas herramientas de Inteligencia Artificial gratuitas que, combinadas con nuestro talento creativo pueden mejorar la enseñanza y el aprendizaje del inglés. Vamos a crear dinámicas y propuestas educativas muy motivadoras, divertidas y participativas para nuestro alumnado.

Este curso se va a impartir plenamente en inglés para poder familiarizarnos mejor con la metodología, terminología y para sacar mejor provecho a cada una de las herramientas que vamos a utilizar en el curso.



#### Conocer la IA

Funcionamiento práctico de la inteligencia artificial y sus aplicaciones creativas para nuestra labor educativa.



#### Crear contenidos

Diseñar mediante herramientas de IA generativa los mejores textos, ejercicios y materiales didácticos atractivos.



#### Personalizar aprendizaje

Adaptar y personalizar nuestro uso de las herramientas según el nivel de cada estudiante.

### Temporización

**Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online o el curso íntegro en versión online.**

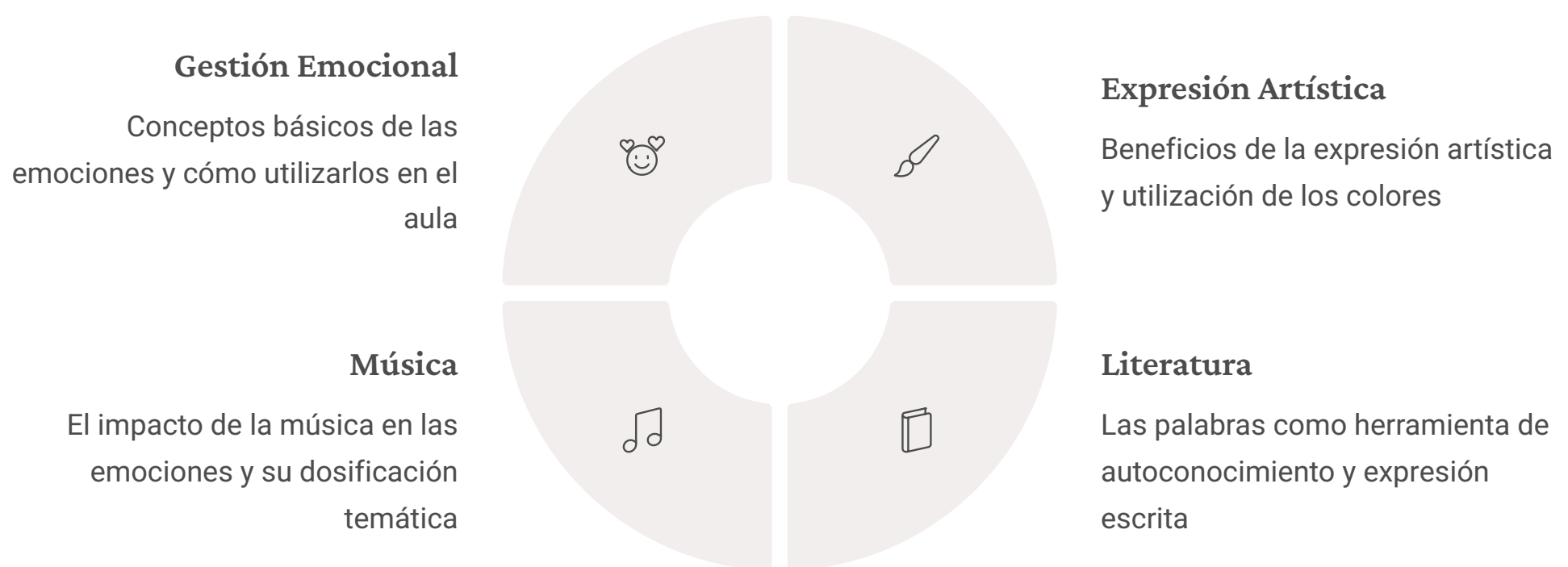
Este curso se puede impartir en 12h (cuatro sesiones de 3h cada una). Podríamos dar en el futuro dentro del mismo curso otra fase avanzada de este curso de otras 12 h. Se puede desarrollar y extender el curso a 18h lectivas o bien 12 lectivas con ejercicios y propuestas prácticas hasta llegar a las 18h.

# 3.-Gestión de las emociones con creatividad, expresión artística y literaria ¡Nuevo!

## Descripción

Estamos en un momento en que es más importante y necesario que nunca promover y mejorar la gestión emocional. Por fin se asume la importancia de la inteligencia emocional, de potenciar la colaboración, de que la empatía sea algo que nos haga mejores. En este curso tan completo y multidisciplinar vamos a trabajar con creatividad y diferentes medios de expresión que nos van a ayudar.

Este taller constaría de tres partes: las dinámicas basadas en las formulaciones más teóricas, pero que van a ser también aplicables en nuestro día a día. Por otro lado, vamos a utilizar la creatividad como herramienta que nos va a resultar muy interesante. Y veremos también una gran infinidad de dinámicas utilizando distintos medios de expresión artística, literaria. E incluso vamos a utilizar y fomentar nuestra observación visual.



## Objetivos

Vamos a promover personas más sensibles, emocionalmente mejor preparadas tanto en su gestión individual como en el trabajo social en equipo. Queremos que estas estrategias nos hagan más conscientes, más cuidadosos con todo lo que decimos y hacemos porque desde ahora queremos ser mejores, más parte de un todo en el que la empatía tiene un protagonismo muy especial.

## Temporización

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online o el curso íntegro en versión online. Puede ser un curso de 12 o de 18h y también de 12 con ejercicios prácticos hasta las 18h.

# 4.-Curso dinamización de bibliotecas escolares

Este curso tiene 3 opciones: sin IA, solo con IA, o al 50%. Recomendamos ver el vídeo: >>>Los tres tipos de cursos de dinamización de bibliotecas escolares de Juan Navidad

<http://juannavidadescritor.com/uncategorized/dinamizaciondebibliotecasescolares/>

## Introducción

Van quedando atrás los tiempos en que muchas bibliotecas eran custodiadas por personas que habían sido enviadas a ese lugar silencioso en espera de su jubilación. Hoy, las necesidades, la función social, el público y los profesionales de las bibliotecas han cambiado y se van transformando constantemente. ¿Nos vamos a conformar con que nuestra biblioteca se convierta en una sala de estudio con libros en las paredes o una guardería donde dejar a los peques para que hagan los deberes? Muchas personas creemos que se pueden poner en marcha programas que desarrollen toda la potencialidad de los fondos, de los usuarios y del personal bibliotecario. Para quienes desean hacer algo más, este curso se proyecta como una herramienta eficaz basada casi en su totalidad en dinámicas prácticas y atractivas que se pueden desarrollar sin grandes requisitos ni inversiones.



### Objetivos

Este curso pretende mostrar a los responsables de las bibliotecas un amplio abanico de propuestas con las que puedan sorprender a sus usuarios con actividades de señalización, animación a la lectura, juegos, concursos, etc. También se proporcionan pautas para mejorar la relación con los usuarios y que éstos puedan implicarse en muchas de las actividades que se pueden poner en marcha a través de lo que llamaremos voluntariado de bibliotecas.

### Metodología

Este curso es una primera introducción al mundo de la dinamización de bibliotecas y por ello a a ser muy dinámico, participativo, basado en la motivación a la creatividad, la educación en valores y la generación de conocimiento uniando aportaciones entre todas las personas participantes.

### ¿A quién va dirigido?

Cualquier persona que trabaja en una biblioteca puede tener ese "algo" dentro, esas ganas de mejorar su lugar de trabajo. En este curso la protagonista es la dinamización y en él se recibirá de buen grado a todas aquellas personas que tengan deseos de mejorar, de una manera abierta, activa y atractiva, ese paraíso para los amantes de la lectura que es una biblioteca.

## Temporización

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online.

Los contenidos se adecúan a la duración del curso:

La versión más reducida de este curso sería de doce horas (cuatro sesiones de tres horas cada una en una o dos semanas).

La versión extendida y óptima para este curso sería de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada una de las dos semanas.

# 5.-Cómo elegir, adaptar, escribir y contar cuentos basados en valores

## Introducción

En esta nueva sociedad cambiante en que vivimos, contar cuentos no es sólo una manera de expresarse, sino también un medio para transmitir valores que pueden positivos o negativos para quien los recibe. Este módulo pretende aprender a analizar cuáles son los cuentos más interesantes desde el punto de vista de los valores, a crear o adaptar incluso nuestras propias historias y a contarlos de una manera cercana y apropiada a nuestro público y a nuestros objetivos.



## Descripción del módulo

Uno de los temas que más desconciertan a los bibliotecarios, especialmente a los especializados en la sección infantil y primaria es lo que han cambiado en pocos años, los parámetros que permiten definir como "apropiado" o "inapropiado" un cuento que queremos dar a leer o contar a una persona o grupo de edad determinado. Cuentos tradicionales que eran indiscutibles hace unos pocos años, hoy no lo serían tanto porque, una vez examinado, transmite estereotipos, lenguajes, actitudes o relaciones de poder que encierran violencia, discriminación, falta de respeto o cualquier otro tipo de elemento que, si se acumula con otros con el paso de los años puede ser perjudicial en el pequeño/a y para la propia sociedad.

### Selección

Aprender a valorar y seleccionar cuentos con criterios basados en valores positivos

### Adaptación

Técnicas para adaptar cuentos tradicionales eliminando estereotipos negativos

### Creación

Desarrollo de historias propias con mensajes de igualdad, respeto y tolerancia

### Narración

Habilidades para contar cuentos de manera efectiva según grupos de edad

## Temporización

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online.

Los contenidos se adecúan a la duración del curso:

La versión más reducida de este curso sería de doce horas (cuatro sesiones de tres horas cada una en una o dos semanas).

La versión extendida y óptima para este curso sería de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada una de las dos semanas.

# 6.-Taller literario creativo y sorprendente **Escribir sin palabras**

## Descripción

Se trata de un taller que comencé a impartir en 2005 en un proyecto mixto (presencial/virtual) y que gustó mucho. Lo que seguido madurando y hoy tiene tres fases: aquella 1.0, la 2.0 y la 3,0 actual. La intermedia incluye elementos como el humor (monólogos cómicos), las redes sociales... Y la versión más actual ha añadido la radio/podcast así como la inteligencia artificial, la música, la publicidad o el vídeo como métodos de expresión literaria. Este taller pretende traer la enseñanza de la creación literaria al siglo XXI y a este tiempo repleto de nuevas herramientas innovadoras.



### Literatura y fotografía

Exploración de la combinación entre texto e imagen fotográfica como forma de expresión literaria



### Cómics y fotonovelas

Creación de narrativas visuales utilizando formatos gráficos secuenciales



### Radio y podcast

Desarrollo de programas literarios en formato audio como medio de expresión creativa



### Collage literario

Técnicas de composición mixta utilizando diversos materiales para crear obras con significado narrativo

## Objetivos

Queremos mostrar las diferentes formas de expresión literaria utilizando casi todos los medios disponibles. De esta manera, es mucho más atractivo tanto para los y las docentes y también lo será después para nuestro alumnado.

El proyecto pedagógico de este curso es que podamos mostrar todas las posibilidades expresivas y comunicativas que tienen los distintos géneros literarios y lo haremos combinando las figuras retóricas de toda la vida con elementos innovadores de nuestro entorno cotidiano.

## Temporización

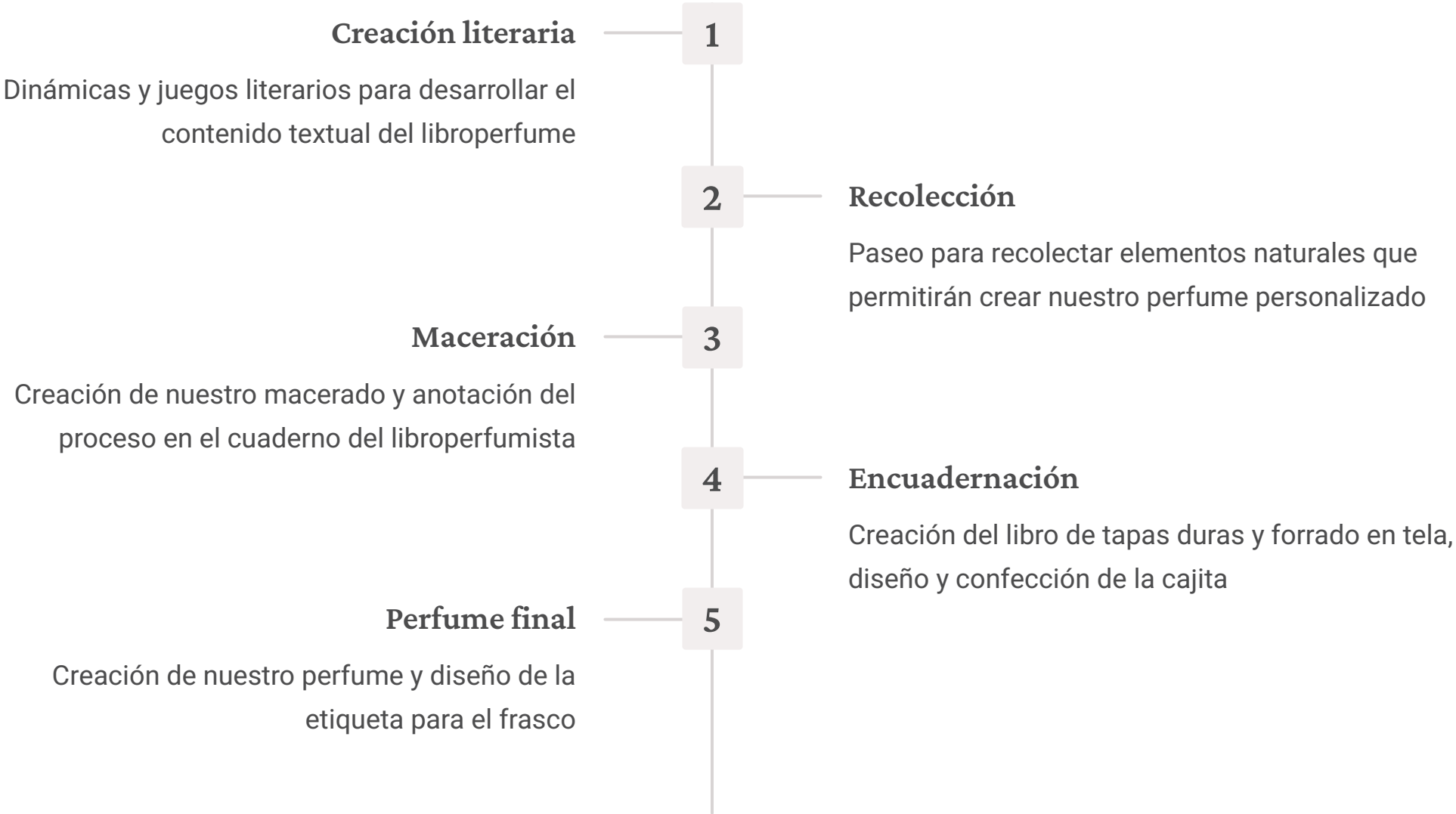
Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online o el curso íntegro en versión online. Puede ser un curso de 12 o de 18h y también de 12 con ejercicios prácticos hasta las 18h.

# 7.-Taller de creación de libroperfumes

## Descripción

Un libroperfume es cualquier formato físico que contiene una obra literaria (cuentos, novela, poesía, pensamientos, haikus...) . Estoy en mitad de un proyecto que me tiene entusiasmado: es una novela de una señora que existió, que había nacido en Noruega, que tomó un vapor a los diecinueve años y acabó sus días en Nueva York. Ella añoraba un aroma: la mezcla de su recuerdo del del mar y los bosques de la tundra de su niñez. Ayudado por un amigo que es maestro perfumero en Alemania desarrollé el perfume. Y ahora estoy avanzando esta apasionante historia en forma de novela basada en hechos reales ficcionados.

Este taller constaría de tres partes: las dinámicas literarias, por un lado; la parte creativa de creación del libro decidiendo y diseñando tamaño, formato, caja (si la hubiera). Y, lógicamente, la tercera parte es la creación de un perfume de manera lo más natural posible. Haremos una ruta por nuestro entorno para abastecernos de elementos que nos permitirán crear un macerado que será la base para nuestro perfume. Si el curso se imparte en momentos no propicios para realizar la ruta desarrollaríamos los perfumes utilizando mis macerados.



## Objetivos

Queremos unir a las habilidades y destrezas habituales de un taller literaria convencional las facetas creativas relacionadas con el formato y aderezándolo todo ello con ese perfume que le va a dar al proyecto una nueva dimensión.

Vamos a pretender comprender los conceptos básicos para este tipo de proyectos de libroperfumes para poder desarrollar nuestras creaciones y también para poder enseñar a otras personas a imaginar y poner en marcha su propio proyecto. Al tratarse de un curso tres veces práctico las posibilidades son infinitas y puede ser también un curso muy estimulante, motivador, innovador e incluso -cuando lo llevemos al aula/biblioteca escolar- puede ser cambiavidas.

## Temporización

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online o el curso íntegro en versión online. Puede ser un curso de 12 o de 18h y también de 12 con ejercicios prácticos hasta las 18h.

# 8.-Utilización de cuentos escolares como herramienta para secundaria y bachillerato

## Descripción

Estamos viviendo tiempos en los que el "relato" ha adquirido importancia incluso en la actualidad. Los grandes asesores de personajes políticos, personalidades educan a estas personas para utilizar este concepto para comunicar mejor. En realidad, no es algo nuevo; lleva a nuestro lado en nuestra Historia Occidental desde hace siglos.

En este curso enseñamos diferentes herramientas y dinámicas que podemos utilizar también en Secundaria y Bachillerato para desarrollar distintas habilidades/competencias y para gran parte de las asignaturas. Solo por mencionar algunas de las ideas y conceptos que se desarrollan destacan: habilidades de comunicación, igualdad, educación en valores éticos, empatía, tolerancia, trabajo en equipo, creatividad, expresión escrita y oral, imaginación, etc.

1

**Habilidades narrativas**  
Desarrollo de técnicas para construir relatos efectivos que transmitan valores y conocimientos

2

**Análisis ético**  
Examen crítico de cuentos y narrativas desde una perspectiva de valores éticos

3

**Expresión creativa**  
Técnicas para fomentar la creatividad sobre el papel y de forma oral

4

**Resolución de conflictos**  
Utilización de la narración como herramienta para abordar y resolver conflictos

## Objetivos

Lo que se pretende sobre todo es que mediante juegos entretenidos, las personas que participen hagan un paréntesis en su educación formal para acceder a otras habilidades que son tan importantes como el propio aprendizaje de conceptos. Son herramientas que les van a servir en su día a día y también para su actividad académica. Con mejores habilidades de comunicación no solo se pueden superar asignaturas sino en el futuro conseguir pasar una entrevista laboral, prevención y resolución de conflictos, para mejorar nuestras redes de contactos/amistades y serán cruciales en el día a día laboral o proyectos creativos que tengan en el futuro.

## Metodología

Desde que inicié mis cursos de formación siempre he funcionado mediante dinámicas. Tras una breve explicación teórica pasamos a juegos aplicables en la mayoría de los casos en el aula en los que vamos desarrollando cada una de las herramientas y habilidades que queremos fomentar. El resultado, tras cada uno de mis cursos suele ser que los y las docentes llevan a clase las diferentes actividades y así pueden poner en práctica todo lo desarrollado y aprendido en este curso.

# 9-Animar a leer, una misión POSIBLE

## Descripción

En 2001, escribí un artículo sobre animación a la lectura. En resumen, dije que nunca hemos leído tanto. Ha pasado casi un cuarto de siglo y sigo pensando lo mismo. Lo que es muy importante es tanto reformular qué es leer como también la forma en que tratamos de promover la lectura hoy, que no es la misma que hace treinta o cuarenta años porque no sirve. Este es un curso con propuestas que funcionan a la hora de animar a leer. Por supuesto, es necesario hacer análisis sobre el público lector, sus hábitos, el estado actual de su atención y sobre todo cuáles son sus motivaciones.

## Objetivos

Queremos crear sistemas que funcionen en nuestro aula, en nuestro centro o en nuestra biblioteca de centro. Vamos a conocer a nuestros lectores/as y vamos a enfocar actividades que puedan motivarles, sorprenderles y llevarlos a promover la lectura de textos en cualquier formato.

Afortunadamente, hoy, además de libros podemos acceder a infinidad de revistas tanto en papel como en internet, páginas webs, repositorios, películas, tutoriales en infinidad de formatos (audio, vídeo, texto, paso a paso con imágenes)... Queremos que lo textual se convierta en fundamental para el acceso al conocimiento. Por ejemplo, que sean capaces de ver una película que sea en otro idioma y que esté subtitulada. Porque también eso es animar a leer.



### Motivación creativa

Técnicas para despertar el interés por la lectura



### Animar a leer escribiendo

Actividades de escritura que fomentan la lectura



### Lectura digital

Internet, redes sociales e IA como herramientas



### Radio y podcasts

Formatos de audio para promover la lectura

## Metodología

Como puede verse, se trata de ideas y dinámicas que son sobre todo para aprenderlas en el curso y realizarlas casi de inmediato porque son completamente prácticas. La idea es sobre todo que puedan ser probadas en cada aula, centro o biblioteca y así se podrán adaptar o mejorar para ediciones futuras de la misma propuesta.



**Información adicional:** Juan Navidad ofrece otros cursos relacionados como "Dinámicas creativas para animar a leer con las manos" y "Dinamizar bibliotecas escolares en la era de las redes sociales". Para más información sobre estos y otros cursos nuevos disponibles para 2025-2026 en adelante, puede contactar en el 692418 612, escribiendo a [formacion@juannavidadescriptor.com](mailto:formacion@juannavidadescriptor.com) o visitando [www.juannavidadescriptor.com/formacion](http://www.juannavidadescriptor.com/formacion)