



Fomentando la cultura
de la creatividad

Juan Navidad

info@juannavidadescriptor.com

mv/WApp: 692418612

Redes sociales:

@juannavidadescriptor en Facebook, IG y TikTok

@juannavidad en Youtube

www.juannavidadescriptor.com/formacion

1.-Igualdad, mujeres científicas en la Historia y creación de perfumes unisex **iNuevo!**

-->Descripción:

Este es un curso que aúna los contenidos de Igualdad con contenidos STEAM: la puesta en valor de las científicas en la Historia y también la creación de perfumes como parte del proceso de reflexión en el aula sobre igualdad y ciencia.

Tiene como objetivo proporcionar al profesorado una comprensión profunda de la importancia de la igualdad de género, destacar las contribuciones de mujeres científicas a lo largo de la historia, y explorar la creación de perfumes unisex como una actividad práctica interdisciplinaria que aborde los estereotipos de género.

-->Objetivos:

Fomentar la igualdad de género en el entorno educativo.

Reconocer y valorar las contribuciones de mujeres científicas.

Integrar actividades prácticas y creativas en el currículo, como la creación de perfumes unisex.

Desarrollar habilidades pedagógicas y dinámicas orientadas a nuestro alumnado para impartir estos temas de manera efectiva.

.->Metodología:

El curso se llevará a cabo a través de una combinación de sesiones teóricas, dinámicas, talleres prácticos y estudios de caso. Utilizaremos recursos multimedia, lecturas seleccionadas y actividades interactivas para garantizar un aprendizaje participativo y enriquecedor.

Dependiendo de la época del año podríamos realizar una salida al campo para encontrar elementos de la naturaleza que nos ayuden a crear nuestros perfumes naturales unisex.

-->Contenidos:

Estos son algunos de los contenidos. Depende mucho del número de sesiones.

1. Introducción a la Igualdad de Género: Conceptos básicos y la importancia de la igualdad en el entorno educativo.
2. Historia de la Igualdad de Género: Evolución de los derechos de las mujeres y los movimientos feministas.

3. Perspectiva de Género en la Educación: Cómo incorporar la perspectiva de género en el currículo escolar.
4. Estereotipos de Género: Identificación y deconstrucción de estereotipos de género en el aula.
5. Mujeres en la Ciencia: Barreras históricas y actuales que enfrentan las mujeres en la ciencia.
6. Pioneras de la Ciencia: Historias de mujeres científicas que han hecho contribuciones significativas.
7. Premios Nobel Femeninos: Mujeres ganadoras del Premio Nobel en ciencias y sus logros.
8. Científicas Contemporáneas: Mujeres científicas actuales y su impacto en diversas disciplinas.
9. Proyectos Escolares sobre Igualdad: Ejemplos y desarrollo de proyectos escolares que promuevan la igualdad de género.
10. Introducción a la Perfumería: Historia y fundamentos de la creación de perfumes.
11. Creación y diseño de nuestros propios perfumes a través de nuestros macerados naturales.
12. Creación de nuestros propios macerados.
13. Perfumes Unisex: Concepto y desarrollo de perfumes unisex en la perfumería moderna.
14. Creación de Perfumes en el Aula: Actividades prácticas para la creación de perfumes con estudiantes.
15. Integración Interdisciplinaria: Cómo incorporar la creación de perfumes en distintas asignaturas (ciencia, arte, historia, literatura).
16. Evaluación y Retroalimentación: Métodos para evaluar el aprendizaje de los estudiantes y la eficacia del curso.

-->Realización:

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online.

Los contenidos se adecúan a la duración del curso:

>>La versión más reducida de este curso sería de doce horas (cuatro sesiones de tres horas cada una en una o dos semanas). En esta versión creamos un perfume a partir de mis macerados. Y cada participante crearía su macerado y después ya haría su perfume un mes después, es decir, después del final del curso.

>>La versión extendida y óptima para este curso sería de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada una de las dos semanas.

2.-Herramientas de IA para la enseñanza del inglés

Puede ser: orientada a idiomas en general, o bien solo a inglés y puedo impartirlo en español o íntegramente en inglés **iNuevo!**

-->Descripción:

Este curso ha sido diseñado para proporcionar a los profesores de inglés las competencias necesarias para integrar tecnologías basadas en IA en su práctica educativa. A lo largo de este curso, los participantes explorarán diversas herramientas de Inteligencia Artificial gratuitas que, combinadas con nuestro talento creativo pueden mejorar la enseñanza y el aprendizaje del inglés. Vamos a crear dinámicas y propuestas educativas muy motivadoras, divertidas y participativas para nuestro alumnado.

Este curso se va a impartir plenamente en inglés para poder familiarizarnos mejor con la metodología, terminología y para sacar mejor provecho a cada una de las herramientas que vamos a utilizar en el curso.

-->Objetivos:

- Conocer el funcionamiento práctico de la inteligencia artificial.
- Descubrir aplicaciones creativas para nuestra labor educativa.
- Adaptar y personalizar nuestro uso de las herramientas a nuestros objetivos.
- Conocer y diseñar mediante herramientas de IA generativa los mejores textos y ejercicios.
- Crear contenidos multimedia con IA y materiales didácticos muy atractivos.
- Utilizar herramientas sorprendentes para la enseñanza del inglés.

Vamos a a ser comprender los conceptos básicos de la inteligencia artificial y su aplicación en la enseñanza del inglés. También vamos a conocer y utilizar diversas herramientas de IA gratuitas disponibles para la enseñanza del inglés. El curso va a ser eminentemente práctico y con propuestas que vamos a poder utilizar en el aula. Vamos a integrar herramientas de IA en el diseño de planes de lecciones y actividades didácticas. Estas herramientas nos van a ayudar a generar textos con los que poder ofrecer las mejores actividades y ejercicios de aula.

Utilizando estas herramientas aprenderemos a crear diferentes imágenes, vídeos, cómics, fotografías... para que nuestras clases de inglés sean muy divertidas. Algunas herramientas van a permitir incluso que podamos fomentar el aprendizaje autónomo del inglés. Utilizando correctamente estos elementos de IA nos van a ayudar a adaptarlos a los diferentes niveles de competencia y necesidades de los estudiantes porque incluso vamos a poder generar ejercicios, textos y propuestas de manera personalizada según el nivel de cada estudiante.

-->Contenidos:

1. -Introducción a la inteligencia artificial: Conceptos básicos y tipos de aplicaciones en educación.
2. -Tipos de herramientas de IA para la enseñanza del inglés: Chatbots, herramientas generativas de textos, audio, música, vídeo... etc.
3. -Personalización del aprendizaje con IA.
4. -Chatbots educativos: Aplicaciones para practicar habilidades conversacionales.
5. -Herramientas de IA generativa para crear textos y ejercicios.
6. -Búsquedas de información con esteroides.
7. -Creación de contenidos multimedia con IA y materiales didácticos muy atractivos.
- 8.-El cómic, la fotonovela y el vídeo para enseñar inglés.
- 9.-Animación a la lectura de textos y libros en inglés.
- 10 -Desarrollo de competencias digitales: Capacitación para usar herramientas de IA con confianza.
11. -Aplicaciones móviles de IA versus herramientas de navegador.
- 12.-Combinación de IA con creatividad para la enseñanza de idiomas.
13. -La música, las letras y la sobrecomposición para enseñar inglés con IA.
14. -Retroalimentación y evaluación con IA.
15. -El futuro de la IA en la educación: algunas tendencias y desarrollos futuros en el uso de IA para la enseñanza del inglés.

-->Temporización:

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online o el curso íntegro en versión online.

Este curso se puede impartir en 12h (cuatro sesiones de 3h cada una). Podríamos dar en el futuro dentro del mismo curso otra fase avanzada de este curso de otras 12 h. Se puede desarrollar y extender el curso a 18h lectivas o bien 12 lectivas con ejercicios y propuestas prácticas hasta llegar a las 18h.

3.-Gestión de las emociones con creatividad, expresión artística y literaria **iNuevo!**

-->Descripción:

Estamos en un momento en que es más importante y necesario que nunca promover y mejorar la gestión emocional. Por fin se asume la importancia de la inteligencia emocional, de potenciar la colaboración, de que la empatía sea algo que nos haga mejores. En este curso tan completo y multidisciplinar vamos a trabajar con creatividad y diferentes medios de expresión que nos van a ayudar.

Este taller constaría de tres partes: las dinámicas basadas en las formulaciones más teóricas, pero que van a ser también aplicables en nuestro día a día. Por otro lado, vamos a utilizar la creatividad como herramienta que nos va a resultar muy interesante. Y veremos también una gran infinidad de dinámicas utilizando distintos medios de expresión artística, literaria. E incluso vamos a utilizar y fomentar nuestra observación visual.

-->Objetivos:

Vamos a promover personas más sensibles, emocionalmente mejor preparadas tanto en su gestión individual como en el trabajo social en equipo. Queremos que estas estrategias nos hagan más conscientes, más cuidadosos con todo lo que decimos y hacemos porque desde ahora queremos ser mejores, más parte de un todo en el que la empatía tiene un protagonismo muy especial.

-->Contenidos:

Además de formulaciones teóricas vamos a realizar o proponer la creación de buen número de dinámicas que en su mayoría han sido probadas y mejoradas con docentes y también en bibliotecas y aulas con escolares en los casi 25 años de cursos y talleres de Juan Navidad en toda España y en otros países. Por la magnitud y el interés de este curso se podría desarrollar este curso en 12 horas. Sería mucho más recomendable la versión extendida y óptima para este curso, que sería de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada una de las dos semanas. Como vamos a crear nuestras dinámicas y podremos aplicarlas en el aula suelo recomendar este curso más amplio porque podemos evaluar la repercusión de cada dinámica y así las comentamos y mejoramos para el futuro.

1. -Introducción a la gestión emocional
 - Conceptos básicos de las emociones y cómo utilizarlos
 - Importancia de la inteligencia emocional
2. -Creatividad y emociones
 - Relación entre creatividad y bienestar emocional
 - Técnicas para fomentar la creatividad
3. -Expresión Artística para crecer y ser mejores
 - Beneficios de la expresión artística
 - Utilización de los colores
4. -Literatura y emociones
 - Las palabras como herramienta de autoconocimiento y de expresión escrita
 - Análisis de textos literarios emocionales

- 5.-Relajación como herramienta para crecer
 - Introducción a la sofrología y sus beneficios
 - Usos de los ejercicios de relajación
6. -Arte visual y emociones
 - Fotografía, pintura y dibujo como medios de expresión emocional
 - Talleres prácticos de arte visual muy divertidos
7. -Música para ser mejores
 - El impacto de la música en las emociones
 - La música y su dosificación temática
8. -Teatro y expresión emocional
 - Técnicas teatrales para explorar emociones y mejorar nuestra expresión
 - Juegos de expresión y dramatización
9. -Escritura creativa y emociones
 - Técnicas de escritura creativa divertidos y sorprendentes
 - Dinámicas de escritura emocional
- 10.-Cine, audiovisuales y emociones
 - Análisis de películas, cortos, y anuncios con impacto emocional
 - Creación de cortometrajes emocionales y utilización en el aula
11. -Danza y movimiento también para tímidos
 - Nuestro cuerpo como herramienta para la expresión emocional
 - Dinámicas divertidas
12. -Fotografía para pensar y reflexionar
 - Imágenes para comprender y explorarnos emocionalmente
 - Proyectos fotográficos personales y de aula
13. -Escultura, expresión en tres dimensiones y modelado
 - Ejercicios de modelado con texturas y huellas
 - Talleres de fósiles para reflexionar y crecer
14. -Poesía y canciones
 - La poesía como herramienta de crecimiento personal
 - Uso de poemas y canciones para sentirnos mejor
15. -El collage y las emociones
 - Mezclando en collages para mejorar nuestra expresión emocional
 - Dinámicas de collage creativo divertidas
16. -Narrativa gráfica y emociones
 - Los cómics y novelas gráficas como herramientas de expresión
 - Análisis y uso de narrativa gráficas
17. -Juegos y emociones
 - Creación de juegos que nos hacen mejores
 - Dinámicas con juegos colaborativos

18. -Motivación creativa
 - Principios básicos
 - Dinámicas prácticas de motivación creativa
- 19.-Proyectos interdisciplinarios
 - Combinaciones ganadoras
 - Juntos vamos a ser mejores cada día
20. -Evaluación de nuestros proyectos y dinámicas emocionales
 - Maneras de evaluar
 - Evaluaciones con metodologías dañinas que vamos a evitar siempre

-->Temporización:

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online o el curso íntegro en versión online. Puede ser un curso de 12 o de 18h y también de 12 con ejercicios prácticos hasta las 18h.

4.-Curso dinamización de bibliotecas escolares

Este curso tiene 3 opciones: sin IA, solo con IA, o al 50%. Recomendamos ver el vídeo:

>>>Los tres tipos de cursos de dinamización de bibliotecas escolares de Juan Navidad

<http://juannavidadescriptor.com/uncategorized/dinamizaciondebibliotecasescolares/>

Introducción

Van quedando atrás los tiempos en que muchas bibliotecas eran custodiadas por personas que habían sido enviadas a ese lugar silencioso en espera de su jubilación. Hoy, las necesidades, la función social, el público y los profesionales de las bibliotecas han cambiado y se van transformando constantemente. ¿Nos vamos a conformar con que nuestra biblioteca se convierta en una sala de estudio con libros en las paredes o una guardería donde dejar a los peques para que hagan los deberes? Muchas personas creemos que se pueden poner en marcha programas que desarrollen toda la potencialidad de los fondos, de los usuarios y del personal bibliotecario. Para quienes desean hacer algo más, este curso se proyecta como una herramienta eficaz basada casi en su totalidad en dinámicas prácticas y atractivas que se pueden desarrollar sin grandes requisitos ni inversiones.

Objetivos

Este curso pretende mostrar a los responsables de las bibliotecas un amplio abanico de propuestas con las que puedan sorprender a sus usuarios con actividades de señalización, animación a la lectura, juegos, concursos, etc. También se proporcionan pautas para mejorar la relación con los usuarios y que éstos puedan implicarse en muchas de las actividades que se pueden poner en marcha a través de lo que llamaremos voluntariado de bibliotecas. En resumen, se trata de llevar la filosofía de la dinamización cultural a las bibliotecas públicas y escolares para que se conviertan en un lugar vivo, abierto y creativo donde los libros, el resto de los fondos y el placer de la lectura, recuperen su protagonismo.

Metodología

Este curso es una primera introducción al mundo de la dinamización de bibliotecas y por ello a a ser muy dinámico, participativo, basado en la motivación a la creatividad, la educación en valores y la generación de conocimiento uniendo aportaciones entre todas las personas participantes. A la breve introducción de cada apartado, seguirán siempre una serie de

novedosos ejercicios individuales y colectivos en los que se tratará de confeccionar entre todos un manajo de ideas que permitan enriquecernos a todos/as.

¿A quién va dirigido?

Cualquier persona que trabaja en una biblioteca puede tener ese “algo” dentro, esas ganas de mejorar su lugar de trabajo. Por ello, yo no hablo de titulados en una u otra especialidad, sino de “personal bibliotecario”, ya que en muchas bibliotecas no existen aún personas especializadas en ese mundo y por eso mismo tanto unos como otros precisan de una formación que adecúe sus capacidades al trabajo que desempeñan.

En este curso la protagonista es la dinamización y en él se recibirá de buen grado a todas aquellas personas que tengan deseos de mejorar, de una manera abierta, activa y atractiva, ese paraíso para los amantes de la lectura que es una biblioteca.

Programa del curso

1.- Comenzamos con todo aquello que “ya sabe” el personal bibliotecario. (2h)

- Los bibliotecarios multiusos.
- La atención al usuario.
- La biblioteca hoy.
- Diagnóstico para conocer y puntuar tu biblioteca.
- Primeras dinámicas.

2.-El libro, el gran protagonista. (4h)

- El mundo editorial.
- Formatos de productos editoriales.
- Novedades y *fósiles*.
- El libro como excusa para muchas propuestas más.
- Las bibliotecas y los proyectos solidarios: el ejemplo del taller Un libro en una hora.
- Los medios de comunicación: dinámicas interesantes relacionadas.

3.-Animar a leer de verdad. (4h)

- El mecanismo de la lectura.
- Campañas de animación fallidas y efectivas.
- Motivación creativa para animar a leer.
- Talleres y actividades que animan a leer.

4.-Dinamización de las bibliotecas. (14h)

- Definiciones:
 - Dinamización cultural/de bibliotecas.
 - Dinamización de bibliotecas.
 - Motivación a la creatividad.
- Requisitos mínimos de todas las propuestas: la educación en valores.
- Se necesitan ratones de biblioteca: el voluntariado de bibliotecas.
- Cómo enseñar una biblioteca.
- Búsquedas de recursos.
- La biblioteca como centro cultural.
- Animación a la lectura.
- Dinamización del sitio de internet de la biblioteca.
- La biblioteca y la radio se pueden dar la mano.
- Actividades para todos los públicos:
 - juegos, concursos

- tablones
- las *desideratas*
- decoración temática
- señalización participativa
- etc.

Temporización:

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online.

Los contenidos se adecúan a la duración del curso:

>>La versión más reducida de este curso sería de doce horas (cuatro sesiones de tres horas cada una en una o dos semanas).

>>La versión extendida y óptima para este curso sería de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada una de las dos semanas.

Este curso lo hemos impartido en el Centro Cultural de España de Santo Domingo (República Dominicana), así como a la Asociación Vasca de Profesionales de Archivos, Bibliotecas y Centros de Documentación, en la Biblioteca Regional de Murcia, Diputación de Málaga (dos veces), Diputación de Zaragoza e infinidad de Centros de Profesorado como módulos de formación en Dinamización de bibliotecas escolares.

5.-Cómo elegir, adaptar, escribir y contar cuentos basados en valores

-Introducción:

En esta nueva sociedad cambiante en que vivimos, contar cuentos no es sólo una manera de expresarse, sino también un medio para transmitir valores que pueden ser positivos o negativos para quien los recibe. Este módulo pretende aprender a analizar cuáles son los cuentos más interesantes desde el punto de vista de los valores, a crear o adaptar incluso nuestras propias historias y a contarlos de una manera cercana y apropiada a nuestro público y a nuestros objetivos.

-Descripción del módulo

Uno de los temas que más desconciertan a los bibliotecarios, especialmente a los especializados en la sección infantil y primaria es lo que han cambiado en pocos años, los parámetros que permiten definir como “apropiado” o “inapropiado” un cuento que queremos dar a leer o contar a una persona o grupo de edad determinado. Cuentos tradicionales que eran indiscutibles hace unos pocos años, hoy no lo serían tanto porque, una vez examinado, transmite estereotipos, lenguajes, actitudes o relaciones de poder que encierran violencia, discriminación, falta de respeto o cualquier otro tipo de elemento que, si se acumula con otros con el paso de los años puede ser perjudicial en el pequeño/a y para la propia sociedad.

Surge la necesidad de formar al personal bibliotecario que se toma en serio el cuento y aportarles herramientas imprescindibles como las que se proponen en los contenidos de este curso: cómo seleccionar, valorar, y/o adaptar los cuentos; cómo prepararse y estudiar los cuentos y adaptarlos a las edades a las que lo dirigimos e, incluso, como preparar nuestras propias historias y convertirlas en leyendas apasionantes. Después de este curso, miraremos con lupa los cuentos que caigan en nuestras manos porque estaremos preparados para leerlos con criterio y contarlos con magia.

Se trata de contar historias con un mensaje, con un sistema y con objetivos muy concretos: que todos y todas sepamos de qué está hecho el mundo y que lleguemos a la conclusión de que somos merecedores de cariño, respeto, siempre en condiciones de igualdad y tolerancia.

-Contenidos

Este módulo es eminentemente práctico, basado en dinámicas en las que habrá tres protagonistas: los libros, un papel y un bolígrafo y, por último, los/as participantes en el curso que, a través de esos juegos podrán poner en práctica lo aprendido.

Se irá profundizando en tres terrenos fundamentales: valoración y adaptación de cuentos o argumentos, habilidades de expresión adaptadas según grupos de edad y, por último, cómo preparar y desarrollar sesiones de cuentos planificadas o improvisadas en la biblioteca.

-¿Para qué sirve?

Este módulo puede tener para sus participantes, distintos niveles de “lectura” o aprovechamiento: habrá quienes valoren el conocer mejor el mundo del cuento, otras personas se animarán a tomarse muy en serio el contar de vez en cuando cuentos en su biblioteca educativo, a sus pequeños en casa, o incluso, entre sus allegados/as. Por último, habrá quienes deseen hacer sus pinitos incluso en otros lugares distintos de su lugar de trabajo, en centros escolares, centros culturales, etc. De cualquier modo, creemos que cumpliremos nuestro objetivo: la milenaria tradición del cuento oral, seguirá más viva que antes.

Este curso lo hemos impartido en el CFIE de Cuéllar (Segovia) así como a las Asambleas Locales de Cruz Roja en Yecla (Murcia) y en Béjar (Salamanca) y también en buen número de centros de formación del profesorado de toda España en diversos formatos.

Temporización:

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online.

Los contenidos se adecúan a la duración del curso:

>>La versión más reducida de este curso sería de doce horas (cuatro sesiones de tres horas cada una en una o dos semanas).

>>La versión extendida y óptima para este curso sería de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada una de las dos semanas.

6.-Taller literario creativo y sorprendente

Escribir sin palabras

-->Descripción:

Se trata de un taller que comencé a impartir en 2005 en un proyecto mixto (presencial/virtual) y que gustó mucho. Lo que seguido madurando y hoy tiene tres fases: aquella 1.0, la 2.0 y la 3.0 actual. La intermedia incluye elementos como el humor (monólogos cómicos), las redes sociales... Y la versión más actual ha añadido la radio/podcast así como la inteligencia artificial, la música, la publicidad o el vídeo como métodos de expresión literaria. Este taller pretende traer la enseñanza de la creación literaria al siglo XXI y a este tiempo repleto de nuevas herramientas innovadoras.

-->Objetivos:

Queremos mostrar las diferentes formas de expresión literaria utilizando casi todos los medios disponibles. De esta manera, es mucho más atractivo tanto para los y las docentes y también lo será después para nuestro alumnado.

El proyecto pedagógico de este curso es que podamos mostrar todas las posibilidades expresivas y comunicativas que tienen los distintos géneros literarios y lo haremos combinando las figuras retóricas de toda la vida con elementos innovadores de nuestro entorno cotidiano.

-->Contenidos:

Se puede impartir este taller en modalidad mixta (presencial de tres horas+ virtual de 9h y presencial de cierre de otras 3 horas. Otras opciones son: la versión en una semana (cuatro sesiones de tres horas cada una). O bien la versión extendida de 18h de dos semanas en tres días con sesiones de tres horas cada semana.

- 1.-Literatura y poesía visual.
- 2.-La literatura combinada con la fotografía.
- 3.-Cómics y fotonovelas.
- 4.-Guiones de teatro y audiovisuales.
- 5.-Monólogos cómicos igualitarios.
- 6.-Programas de radio literarios.
- 7.-Storyboards y bocetos literarios.
- 8.-Certamen de fotografías no tomadas y otras convocatorias originales.
- 9.-Diseño gráfico, eslóganes y la escritura.
- 10.-Portadas de libros, revistas, cómics.
- 11.-Los mapas para escribir.
- 12.-Viajes virtuales para escribir.
- 13.-El collage como género literario.
- 14.-Libros y álbumes ilustrados.
- 15.-La realidad aumentada y los códigos QR.
- 16.-Personajes y tiras cómicas.
- 17.-Proyectos digitales e interactivos.
- 18.-Dinámicas de arte y creación literaria.
- 19.-Libros por entregas.
- 20.-Creación de *colapsos* utilizando música sugerente y efectista.

-->Metodología:

Escribo desde niño, por lo que estoy constantemente actualizando mis estrategias como creador. Al mismo tiempo, desde 1999 en que me creé mi primer proyecto de internet he estado investigando y creando propuestas literarias virtuales. Mi idea es proporcionar a los y las docentes infinidad de propuestas y herramientas que puedan usar en el aula, el centro o la biblioteca escolar. En mi caso no doy “refritos” de dinámicas creadas por otros sino ideas que he desarrollado, probado y perfeccionado por mí mismo a lo largo de los años.

-->Temporización:

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online o el curso íntegro en versión online. Puede ser un curso de 12 o de 18h y también de 12 con ejercicios prácticos hasta las 18h.

7.-Taller de creación de libroperfumes

-->Descripción:

Un libroperfume es cualquier formato físico que contiene una obra literaria (cuentos, novela, poesía, pensamientos, haikus...) . Estoy en mitad de un proyecto que me tiene entusiasmado: es una novela de una señora que existió, que había nacido en Noruega, que tomó un vapor a los diecinueve años y acabó sus días en Nueva York. Ella añoraba un aroma: la mezcla de su recuerdo del del mar y los bosques de la tundra de su niñez. Ayudado por un amigo que es maestro perfumero en Alemania desarrollé el perfume. Y ahora estoy avanzando esta apasionante historia en forma de novela basada en hechos reales ficcionados.

Este taller constaría de tres partes: las dinámicas literarias, por un lado; la parte creativa de creación del libro decidiendo y diseñando tamaño, formato, caja (si la hubiera). Y, lógicamente, la tercera parte es la creación de un perfume de manera lo más natural posible. Haremos una ruta por nuestro entorno para abastecernos de elementos que nos permitirán crear un macerado que será la base para nuestro perfume. Si el curso se imparte en momentos no propicios para realizar la ruta desarrollaríamos los perfumes utilizando mis macerados.

-->Objetivos:

Queremos unir a las habilidades y destrezas habituales de un taller literaria convencional las facetas creativas relacionadas con el formato y aderezándolo todo ello con ese perfume que le va a dar al proyecto una nueva dimensión.

Vamos a pretender comprender los conceptos básicos para este tipo de proyectos de libroperfumes para poder desarrollar nuestras creaciones y también para poder enseñar a otras personas a imaginar y poner en marcha su propio proyecto. Al tratarse de un curso tres veces práctico las posibilidades son infinitas y puede ser también un curso muy estimulante, motivador, innovador e incluso -cuando lo llevemos al aula/biblioteca escolar- puede ser cambiavidas.

-->Contenidos:

Estos son algunos de los contenidos. Depende mucho del número de sesiones. La versión más reducida de este curso sería de una semana (cuatro sesiones de tres horas cada una). En esta versión creamos un perfume a partir de mis macerados. Y cada participante crearía su macerado y después ya haría su perfume un mes después, es decir, después del final del curso. La versión extendida y óptima para este curso sería de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada una de las dos semanas. Como vamos a crear nuestro propio macerado y necesita un mes su proceso de curación lo ideal es dejar un mes entre las dos semanas.

- 1.-Dinámicas y juegos literarios.
- 2.-Introducción a la creación de nuestro perfume.
- 3.-Paseo -dependiendo de la temporada- para recolectar elementos que nos permitan crear nuestro perfume. Si no hay ruta daré las pautas para que puedan desarrollar la recolección.
- 4.-Creación de nuestro macerado.
- 5.-Anotamos todo en nuestro cuaderno del libroperfumista.
- 6.-Creación del libro de tapas duras y forrado en tela.
- 7.-Diseño y confección de nuestra cajita que contendrá el libro y el perfume.
- 8.-Creación de nuestro perfume.
- 9.-Diseño de la etiqueta para el frasco.
- 10.-Cómo organizar actividades de desarrollo de libroperfumes.
- 11.-Innovadoras presentaciones de libroperfumes.

-->Temporización:

Existe la posibilidad de impartir una sesión presencial práctica y el resto online o el curso íntegro en versión online. Puede ser un curso de 12 o de 18h y también de 12 con ejercicios prácticos hasta las 18h.

OTROS CURSOS RELACIONADOS de nuestro catálogo 2025

8.-Utilización de cuentos escolares como herramienta para secundaria y bachillerato

-->**Descripción:**

Estamos viviendo tiempos en los que el “relato” ha adquirido importancia incluso en la actualidad. Los grandes asesores de personajes políticos, personalidades educan a estas personas para utilizar este concepto para comunicar mejor. En realidad, no es algo nuevo; lleva a nuestro lado en nuestra Historia Occidental desde hace siglos.

En este curso enseñamos diferentes herramientas y dinámicas que podemos utilizar también en Secundaria y Bachillerato para desarrollar distintas habilidades/competencias y para gran parte de las asignaturas. Solo por mencionar algunas de las ideas y conceptos que se desarrollan destacan: habilidades de comunicación, igualdad, educación en valores éticos, empatía, tolerancia, trabajo en equipo, creatividad, expresión escrita y oral, imaginación, etc.

-->**Objetivos:**

Lo que se pretende sobre todo es que mediante juegos entretenidos, las personas que participen hagan un paréntesis en su educación formal para acceder a otras habilidades que son tan importantes como el propio aprendizaje de conceptos. Son herramientas que les van a

servir en su día a día y también para su actividad académica. Con mejores habilidades de comunicación no solo se pueden superar asignaturas sino en el futuro conseguir pasar una entrevista laboral, prevención y resolución de conflictos, para mejorar nuestras redes de contactos/amistades y serán cruciales en el día a día laboral o proyectos creativos que tengan en el futuro.

-->Contenidos:

Estos son algunos de los contenidos. Depende mucho del número de sesiones. Recomendamos hacer este curso en una semana (cuatro sesiones de tres horas cada una). O bien en su versión extendida de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada semana.

- 1.- Introducción al “relato” y su importancia.
- 2.-Las habilidades narrativas en el aula.
- 3.-Análisis ético de cuentos.
- 4.-Dilemas éticos en el aula.
- 5.-Cuentos para crecer en múltiples facetas.
- 6.-Desarrollo de habilidades emocionales.
- 7.-Los valores éticos y la narrativa.
- 8.-Introducción a Escribir sin palabras.
- 9.-Desarrollo práctico del pensamiento crítico.
- 10.-Creatividad sobre el papel y de forma oral
- 11.-La realidad multicultural.
- 12.-Cuentos como llave sociocomunitaria.
- 13.-Otras formas de narración y oralidad: las redes sociales.
- 14.-La radio/los podcasts y las historias.
15. -Reescribamos clásicos con un giro.
16. -La narración y la resolución de conflictos.
17. -Utilización de cuentos como herramienta de (auto)evaluación
- 15.-Actividades con creadores: escritores/as, ilustradores/as, guionistas...ç
- 16.-Cuentos escritos y orales para mejorar las habilidades de expresión.
17. -Los cuentos y la socialización.

18.-Cuentos y vídeo. Los audiovisuales: Youtube, TikTok.

19.-La narración oral y la riqueza y variedad lingüística.

20.-A muchas manos: cuentos escritos/contados en grupo.

-->Metodología:

Desde que inicié mis cursos de formación siempre he funcionado mediante dinámicas. Tras una breve explicación teórica pasamos a juegos aplicables en la mayoría de los casos en el aula en los que vamos desarrollando cada una de las herramientas y habilidades que queremos fomentar. El resultado, tras cada uno de mis cursos suele ser que los y las docentes llevan a clase las diferentes actividades y así pueden poner en práctica todo lo desarrollado y aprendido en este curso.

9-Animar a leer, una misión POSIBLE

-->Descripción:

En 2001, escribí un artículo sobre animación a la lectura. En resumen, dije que nunca hemos leído tanto. Ha pasado casi un cuarto de siglo y sigo pensando lo mismo. Lo que es muy importante es tanto reformular qué es leer como también la forma en que tratamos de promover la lectura hoy, que no es la misma que hace treinta o cuarenta años porque no sirve. Este es un curso con propuestas que funcionan a la hora de animar a leer. Por supuesto, es necesario hacer análisis sobre el público lector, sus hábitos, el estado actual de su atención y sobre todo cuáles son sus motivaciones.

-->Objetivos:

Queremos crear sistemas que funcionen en nuestro aula, en nuestro centro o en nuestra biblioteca de centro. Vamos a conocer a nuestros lectores/as y vamos a enfocar actividades que puedan motivarles, sorprenderles y llevarlos a promover la lectura de textos en cualquier formato.

Afortunadamente, hoy, además de libros podemos acceder a infinidad de revistas tanto en papel como en internet, páginas webs, repositorios, películas, tutoriales en infinidad de formatos (audio, vídeo, texto, paso a paso con imágenes)... Queremos que lo textual se convierta en fundamental para el acceso al conocimiento. Por ejemplo, que sean capaces de ver una película que sea en otro idioma y que esté subtitulada. Porque también eso es animar a leer.

-->Contenidos:

Estos son parte de los contenidos y dinámicas. Se puede impartir este curso en una semana (cuatro sesiones de tres horas cada una). O bien en su versión extendida de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada semana.

1.-Motivación creativa y animación lectora

2.-Animar a leer escribiendo.

3.-La importancia del ambiente lector

4. -Leer y recitar con juegos.

5. -Leamos juntos/as.
- 6.-Leer con internet, las redes sociales y la IA como herramientas.
7. -La lectura como juego: el libro más sencillo del mundo.
- 8.-Leer para aprender y aprender para leer mejor.
- 9.-Lectura y análisis crítico.
- 10.- Ratones de biblioteca.
- 11.-Basados en hechos reales. Biografías y autobiografías.
- 12.-Guiones de cine y radio.
- 13.-Lecturas, presentaciones y eventos Literarios.
- 14.-El telediario. Leer en pareja y en grupo.
- 15.-El pozo de los deseos. Recomendaciones con magia.
- 16.-Lectura táctil.
17. -Jugando con los géneros literarios
- 18.-Promover la lectura en familia.
- 19.-La radio y los podcasts para animar a leer.
- 20.-Las propuestas creativas para leer más y mejor.

-->Metodología:

Como puede verse, se trata de ideas y dinámicas que son sobre todo para aprenderlas en el curso y realizarlas casi de inmediato porque son completamente prácticas. La idea es sobre todo que puedan ser probadas en cada aula, centro o biblioteca y así se podrán adaptar o mejorar para ediciones futuras de la misma propuesta.

10.-Dinámicas creativas para animar a leer con las manos

-->Descripción:

Si hay dos facetas que considero que casan muy bien desde el punto de vista educativo son la animación a la lectura y la creatividad. Ese convencimiento fue el germen de este curso. Y no se trata de recoger ideas ajenas más o menos felices, sino de utilizar propuestas de talleres que han demostrado su efectividad incluso en colectivos diferentes y en distintos países y culturas. Vamos a utilizar propuestas creativas para generar una cercanía con el libro no solo como producto de consumo del que somos receptores, sino también como creadores de proyectos y propuestas literarias muy creativas y muy imaginativas. Convertimos al libro en sus diferentes formatos en una puerta abierta al mundo de lo posible.

-->Objetivos:

La idea es utilizar primero la creatividad como un herramienta de autoestima y motivación para llevar a las personas participantes a nuestro terreno que no es otro que crear y leer. Y van a hacerlo de una manera tan divertida que no van a ser conscientes de que han caído en nuestras redes. Queremos que lean, escriban, generen dinámicas de grupo, de convivencia y colaboración. Y nuestras dinámicas van a ser la clave para lograr nuestros propósitos.

-->Contenidos:

Algunas dinámicas y contenidos son estos. Es un curso que dado que contiene tantas propuestas prácticas recomendamos que conste bien de la versión de una semana (cuatro sesiones de tres horas cada una). O bien en su versión un poco extendida de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada semana.

- 1.-Creación de libros y proyectos en Braille.
- 2.-El libro más simple de la Historia
- 3.-Talleres de puzles.
- 4.-Creación de figuras y personajes de papel maché.
- 5.-Utilización de los sentidos para crear: vista, oído, tacto, gusto y olfato.
- 6.-Un libro en una hora.
- 7.-Geografía, lugares e internet para crear y leer.
- 8.-Libros triangulares para desarrollar ideas y potenciar grupos.
- 9.-Las texturas, telas y papeles reciclados.
- 10.-Cajitas regalatodo.
- 11.-Juegos para leer y para escribir.
- 12.-Libros en, desde, hacia y a través de internet.
- 13.-Formatos de publicaciones literarias en papel, por email, WhatsApp, en audio...
- 14.-Historias de vida reales y ficticias.
- 15.-Libros por suscripción y por fascículos.
- 16.-La plastilina como herramienta para crear y contar.
- 17.-Los viajes como estímulo para leer y crear.
- 18.-Creación de escenarios de descripciones de novelas utilizando IA.
- 19.-La moda y la gastronomía se llevan bien con la literatura.
- 20.-Contando nuestras propias historias con personajes.

-->Metodología:

En este curso sobre todo vamos a crear: proyectos, objetos, elementos artísticos, por supuesto, libros, cajas... Es un curso eminentemente práctico y sobre todo es tan estimulante que los y las docentes estarán deseando desarrollar cada una de estas propuestas en el aula, en el centro o en la biblioteca escolar. Además de crear y animar con ello a escribir y a leer se trata también de lograr que quienes hacen el curso se empapen bien de la filosofía de la motivación creativa que les va a ayudar muy bien a implementar los contenidos y dinámicas de este curso en su día a día.

11.-Dinamizar bibliotecas escolares en la era de las redes sociales

-->Descripción:

El año 2000 comencé a trabajar en la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Internet era entonces un mundo desconocido. Al año siguiente comencé a impartir formación a docentes y personal bibliotecario de bibliotecas escolares. Todo ha cambiado tanto que desde entonces han llegado primero los blogs, la web 2.0, las redes sociales. Después, al aumentar la velocidad de las conexiones hemos pasado de un internet textual a otro en que impera lo visual y sobre todo el vídeo. La radio se ha convertido en podcast y la Inteligencia Artificial es tanto una herramienta como un reto nuevo en nuestras vidas.

A gran parte de esos nuevos retos se enfrenta este curso con innovación y creatividad. Utilizaremos en un momento en que la atención es un elemento maltratado y despreciado el arma más poderosa para combatir esa carencia: la motivación creativa.

-->Objetivos:

Queremos convertir la biblioteca escolar en un epicentro de actividad utilizando muchas herramientas y dinámicas que utilizan internet, las redes sociales y también la Inteligencia Artificial. Lo vamos a hacerlo como siempre, con dinámicas creativas y muy entretenidas.

-->Contenidos:

A continuación, los contenidos. Este curso se puede impartir en una semana (cuatro sesiones de tres horas cada una). O bien en su versión extendida de 18h de dos semanas y tres días de tres horas cada semana.

- 1.-Utilización apropiada de las Redes Sociales.
- 2.-Eventos on line y difusión de eventos presenciales.
- 3.-La animación a la lectura utilizando internet.
- 4.-Recomendaciones de contenidos audiovisuales y códigos QR.
- 5.-Marketing para bibliotecas y enseñar márketing a lectores/as.
- 6.-Promover la lectura utilizando redes sociales.
- 7.-Creación de blogs.

- 8.-La búsqueda de la viralidad.
- 9.-Internet y sus posibilidades en la biblioteca escolar.
- 10.-Juegos para leer más.
- 11.-Recursos interesantes en internet para nuestra biblioteca.
- 12.-Fomentar la participación.
- 13.-Ratones de biblioteca
- 14.-Los datos en nuestras redes sociales.
- 15.-Retransmisiones en vivo.
- 16.-Autores en la biblioteca.
- 17.-La radio y los podcast en la biblioteca escolar.
- 18.-Los hashtags y el posicionamiento de contenido.
- 19.-TikTok para bibliotecas escolares. Producción de contenidos.
- 20.-Ante los peligros: ética y seguridad en redes sociales.

-->Metodología:

Como siempre, vamos a utilizar propuestas, contenidos y dinámicas eminentemente prácticas. Queremos que se trate de ejercicios que puedan llevarse a la biblioteca escolar de manera inmediata y efectiva. Se trata de propuestas que se han puesto en marcha y sabemos que pueden funcionar para dinamizar las bibliotecas escolares.

Otros tres cursos nuevos que estarán disponibles para el curso 2024-2025. Se ruega solicitar los programas de aquellos que puedan ser de su interés en el email juannavidadescriptor@gmail.com

---Herramientas de IA para usar en clase.

---Herramientas IA para preparar nuestra labor docente.

---Herramientas IA para dinamizar las bibliotecas escolares.

---iEl más nuevo!** Creación de perfumes naturales aprovechando nuestro entorno.**

Juan Navidad

especialista en animación lectora, motivación creativa, Inteligencia Artificial y dinamización escolar y de bibliotecas

Web: <https://blogdejuannavidad.wordpress.com/formacion-en-2025/>

Estudié Filología Inglesa y llevo siendo formador al profesorado desde 2001. Desde 2009 a 2020 he vivido en Nueva York y soy completamente bilingüe.

Experiencia profesional

2024 Impartición de dos cursos de Dinamización de Bibliotecas Escolares utilizando herramientas gratuitas de Inteligencia Artificial en los CPRs de Almendralejo y Mérida de 18h de duración cada uno en el mes de noviembre y con actividades prácticas aplicables en la dinamización diaria de la biblioteca escolar.

2024 Retomé en septiembre la formación al profesorado como autónomo en toda España .

2011-2024 Nace La Ovejita Ebooks, una forma muy innovadora y global de publicar con la que ha publicado más de 200 libros y organizado más de 50 eventos en Nueva York, en los que sus autores de todo el mundo han presentado sus obras.

2009 a 2020 ha vivido en Nueva York donde ha llevado una intensa actividad de eventos (más de 50) tanto en Manhattan como en Queens, Brooklyn o New Jersey. Algunos lugares donde ha celebrado eventos han sido el museo MoMA, el Museo The Cottage, casa museo de Edgar Allan Poe, picnics creativos en Central Park o eventos de jardín en Williamsburg. En 2017, organizó un Homenaje a Miguel Hernández de dos días en Nueva York con motivo de los 75 años de su fallecimiento.

2009-2010 En los Centros de Formación del profesorado de Hellín (Albacete), Cartagena y Calahorra (La Rioja) impartió el **Curso práctico de dinamización de bibliotecas escolares** de 16-30h de duración.

2009 Durante 15 días estuvo en Nueva York y Nueva Jersey desarrollando actividades de animación a la lectura y de Español como Lengua Extranjera en diversos centros escolares. Llevó a cabo la versión escolar de su Taller de elaboración de cabezudos en un centro escolar de Jamaica, en Queens, a tres grupos de alumnos/as en inglés y español. También realizó su Taller de estimulación de cuento, en el Centro de las Culturas de Queens, organizado por el Centro de Cultura Hispana de Nueva York, actividad apoyada por el Asambleísta José R. Peralta de la Ciudad de Nueva York.

2009 En el Centro de Formación O'Clock de Zaragoza impartió el curso práctico de 12h de duración: **Cómo contar, escribir, elegir y contar cuentos basados en valores.**

2008-2009 desde octubre realiza actividades de dinamización de bibliotecas en los Espacios para la Lectura de Caja Madrid tanto en Ceuta como en toda la Comunidad de Madrid.

2008-2009 En CCOO de Béjar, pone en marcha e imparte cursos de FOREM para trabajadores/as y desempleados, tanto de ofimática como de internet o diseño de páginas web.

2008 En diversos lugares de España y en Ginebra (Suiza) desarrolló talleres de fabricación de gigantes y cabezudos y de creatividad con papel reciclado.

2008 En Málaga impartió en la Diputación Provincial el curso **Dinamización de bibliotecas públicas** de 21h de duración a personal de las bibliotecas públicas de varias localidades de la provincia.

2008 En cinco centros de enseñanzas medias de Tenerife realizó la actividad **Cuentos para la igualdad** dirigida a escolares de primero de la ESO durante 120 minutos. Actividad promovida también por el Cabildo Insular.

2008 En Tenerife realizó el curso **Descubre el mundo en red** dirigido a docentes de la isla. El curso, de 4h fue diseñado por el Cabildo Insular.

2008 En el Centro de Arte de Gran Canaria, impartió el **Curso práctico de dinamización de bibliotecas escolares** de 16h de duración: La creatividad se abre al siglo XXI (dentro de las actividades del CEP Las Palmas I).

Julio de 2007, llevó a cabo el proyecto **Cazadores de ideas** en inglés y castellano dentro del encuentro Politeia Joven 2007 del Consejo de la Juventud de España en torno al diálogo entre civilizaciones.

2007 En el Centro de Profesorado de Osuna/Écija (Sevilla), impartió el curso práctico de 24h de duración: **Actividades y propuestas creativas utilizando papel y cartón** (desde marzo a mayo).

2007 En el Centro de Profesores Oriente de Asturias, impartió el curso de 12h de duración: **Descubre el mundo en la red**: taller de búsqueda de recursos y creación de actividades interactivas (en el mes de febrero).

2007 dentro del Proyecto Dinamiza de Equal, en el Centro de la mujer de Villafranca de los Caballeros (Toledo) impartió el curso práctico de 16h de duración: **Cuentos basados en valores desde una perspectiva de género** (en 2007).

2007 En diversos centros escolares de toda España: actividades de dinamización, talleres de motivación de la creatividad, escuelas de padres y madres, proyectos de innovación, etc a lo largo de todo el curso académico.

2006 Además de diversos cursos de formación del profesorado sobre creatividad en el aula, imparte en el mes de mayo el curso **Dinamización de bibliotecas Públicas y escolares**, de 21h prácticas y muy dinámicas a bibliotecarios de la Región de Murcia en la Biblioteca Regional de Murcia.

2006 En febrero pone en marcha la empresa **Dinamización de ideas** que aglutina su experiencia formativa, creativa y artística. Desde entonces, le han solicitado un número importante de actividades tanto centro culturales como instituciones, asociaciones y bibliotecas de toda España.

2005 En CCOO de Béjar, pone en marcha e imparte cursos de FOREM para trabajadores/as y desempleados, tanto de ofimática como de diseño web y gestión de contenidos y del mundo editorial. Impartió cursos de la Federación de Industrias Textiles, piel, químicas y afines.

2005 Imparte cursos de formación al Profesorado con **Cómo elegir, adaptar, crear y contar cuentos basados en valores** o **El Quijote en el aula** así como diversos cursos a asociaciones de Bibliotecarios bajo el título **Dinamización de bibliotecas públicas y escolares**, otros dirigidos a ONGs, centros escolares como el **Curso de Monólogos y Cuentacuentos**. Más detalles en la sección **Formación** así como en el sitio de **Fábrica de leyendas**. También pone en marcha este año la revista educativa virtual **Dinamización escolar** .

2004 Desde mayo a octubre imparte un curso de FOREM: Técnico en producción editorial que recorre una a una todas las facetas del libro desde la idea a la estantería.

2004 Diseña e imparte cursos de formación al profesorado presenciales y virtuales, como el Taller virtual de Creación Literaria [Escribir sin palabras](#) orientado a docentes de infantil y primaria de dos Centros de Profesores de Murcia. Este curso Telemático-virtual ha sido una experiencia piloto muy interesante y enriquecedora. [Más información](#).

2003 a 2004-> Realiza en Radio Guijuelo los programas radiofónico Café con Letras, En tiempos de Maricastaña y Libros para el mar, espacios sobre solidaridad, música folk, literatura, derechos humanos...

2003 En agosto ve la luz por fin Costa Literaria Ediciones, una editorial con un marcado sentido social y solidario. Es la suma de sus conocimientos como autor, coordinador de revistas y proyectos editoriales, sus actividades formativas y de dinamización cultural desde la primera juventud. La primera obra editada es un buen ejemplo: Homenaje a un amigo. Festival Almuenza Folk 1998-2003. Se trata de un librodisco con textos sobre este festival y 19 temas musicales de grupos de música folk y celta de toda España.

2003 De junio a septiembre, aprovechando la ausencia de cursos de formación al profesorado, en verano, trabajó en Canal Béjar y comarca, la televisión local de Béjar, contando con un espacio radiofónico en Radio Béjar las mañanas de 10 a 12h, escribiendo la página comarcal del diario Tribuna de Salamanca. y como redactor-locutor, cámara y reportero para los tres medios.

2003 Desde marzo forma una empresa de formación al profesorado con la que imparte infinidad de cursos de formación en Nuevas Tecnologías, Dinamización escolar, Animación a la lectura, Dinamización de bibliotecas, su Taller de estimulación poética o coordina varias Plataformas escolares de escuelas rurales en toda España.

2000-2003 Subdirector del área de Servicios de la Biblioteca virtual Miguel de Cervantes (cervantesvirtual.com) de la Universidad de Alicante. En el mayor proyecto de digitalización en lenguas hispanas, se dedica a las secciones orientadas al usuario dependiendo directamente del Director de la Biblioteca. Crea secciones emblemáticas como [El Bibliotecario](#), la [Tertulia Virtual](#), el [Escaparate de Obras](#) o el [Punto de encuentro](#), que son rápidamente tomadas como estándar en internet.

2000-2003 Tanto con la Biblioteca Virtual como por su cuenta, lleva a cabo buen número de cursos de formación al profesorado en creación literaria, Dinamización escolar, Animación a la lectura, Dinamización de bibliotecas, dinamización de escuelas rurales etc en la Región de Murcia y Alicante. Se puede ver, como muestra la plataforma del C.P. Los Torraos, Nuestras Tradiciones: <http://usuarios.lycos.es/lostorraos>

1998-2000 Traductor inglés-español de textos técnicos en Ábaco Traducciones (Jalón, Alicante). Se trataba de textos de los automóviles Chrysler para su venta España e Iberoamérica (manuales de operaciones, instrucciones, cartas post-venta, etc.).

1996-1997 Guionista y locutor de varios espacios radiofónicos en Radio Vitoria de literatura y música: *Café con letras*, *Al caer la noche* y el especial *366 días de poesía*.

1992-1998 Profesor de inglés y clases particulares tanto en centros escolares como en academias e individuales.

1994-1998 Esporádicamente, traductor de todo tipo de textos, literarios, científicos, tesis, etc. y traductor simultáneo y consecutivo de cursos y conferencias.

1984-1992 Buen número de trabajos para poder estudiar: peón de albañil, carpintero colocador de tarima, camarero, pincha-discos, talador de árboles, vendedor de huevos...

Otras actividades

1991 Forma la revista literaria universitaria *Cálamo* en la Universidad del País Vasco que, además de seis números de la revista, lleva a cabo actividades de difusión de la literatura, tertulias y un sentido homenaje a Miguel Hernández el año 1992 que coincidía con el 50 aniversario de la muerte del poeta.

1997 Forma con su socia Blanca flores la Asociación de escritores Primera obra que, a pesar de tener un año de vida, lleva a cabo infinidad de actividades frenéticas que dejan su impronta en la ciudad de Vitoria.

1997 En esa ciudad, Vitoria, lleva a cabo exposiciones de fotografía bajo el título [Perspectiva Interior](#) junto a su amiga Txus Fernández de Alzola, un estudio de la psicología de los ciudadanos de la capital a través de los patios interiores.

1998 Crea [Entrecomillas](#) a partir de un concurso literario (1988). Se trata de un grupo de creación multidisciplinar con personas de todas las edades y estratos sociales. Llevó a cabo dos recogidas de libros: una para Cuba y otra para Ecuador, recitales, editaron obras y revistas, celebraron maratones culturales, teatros de calle, etc.

1998 En Alicante lleva a cabo exposiciones de fotografía bajo el título *Amplitud de Campo* con Eva C. Luna.

1999-2000 Forma el Grupo Libelo (1999) y la Plataforma Audiovisual Desafío (2000).

2002 En estos momentos coordina la iniciativa [Costa Literaria](#) con autores/as y artistas de toda España y próximamente pondrá en marcha la editorial con el mismo nombre.

2003 En mayo y junio, emite 8 espacios de radio de animación a la lectura a través de este medio y con el apoyo de internet. Se trata del proyecto [Sierra Literaria](#), una iniciativa que conecta las bibliotecas de Béjar con los oyentes de la radio y a través de la red.

También en mayo pone en marcha en Béjar (Salamanca) el grupo de creación [Fábrica de leyendas](#), su enésima propuesta, con un número importante de actividades: monólogos, cuentacuentos, talleres de encuadernación y confección de marcapáginas, teatro radiofónico, juegos con greguerías...

Títulos y cursos

Filología Inglesa Primer ciclo en la Universidad del País Vasco 1988-1992.

First Certificate of English Título de inglés de la Universidad de Cambridge 1988.

Curso de diseño de sitios de internet con el programa *Dreamweaver*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2002.

Curso de Jefe de área. Organizado por COEPA, la Asociación de empresarios de Alicante. Noviembre-diciembre de 1999.

Informática e idiomas

+*Macintosh* dominio de este entorno como usuario desde 1994.

+*Compatibles:* dominio de programas de diseño de internet (Dreamweaver), de texto (Word) maquetación (Quark Xpress), digitalización y retoque (Omnipage, Photoshop).

+*Internet:* buscador de recursos durante más de tres años, hace cuatro que puso en la red su primera revista virtual, *La mirada de la ardilla*. Hoy su trabajo se encuentra en su sitio personal: <http://www.juannavidad.com> que consta de una emisora virtual, *Radio Nómada*, una sección de derechos humanos Causas Justas, otra de fotografía que se llama *Iberian Images*, así como la mencionada iniciativa Costa Literaria... En junio pondrá en marcha dos revistas virtuales: *Dinamización escolar* (de enseñanza) y *Cultura Global*, sobre pensamiento alternativo.

+Inglés: Nivel alto de comprensión, escrito, hablado y traducción.

+Alemán: nivel de comprensión bajo.

+Italiano: nivel de comprensión bajo.

Premios y reconocimientos

El año 1995 recibe una importante ayuda a la creación literaria del Ministerio de Cultura que le permite escribir el poemario *Una pareja de tapas duras*, que sería publicado el año 1999.

1997 Resulta ganador, junto a Blanca Flores, su socia un concurso de ideas para la creación de empresas con *Kultur Club - Espacio Cultural*, un local de actividades culturales que no pueden poner en marcha por falta de apoyo económico.

2002 En octubre [viajó a la República Dominicana](#) invitado por el Ayuntamiento del Distrito Nacional de Santo Domingo y la Embajada de España. Celebró unas *Jornadas de Dinamización de bibliotecas escolares y municipales* en el Centro Cultural de España de Santo Domingo, varios encuentros con poetas y escritores, impartió en tres ocasiones un Taller de encuadernación. Fue recibido por síndicos (alcaldes) de varias localidades, por el Subsecretario de Estado de cultura, Andrés L. Mateo, el Director de la Biblioteca Nacional, Diógenes Céspedes y buen número de escritores dominicanos. Fue nombrado *Visitante distinguido* en las ciudades de Mao y La Romana.

2003 La revista *La Botica*, de Vitoria, con una tirada de 3.000 ejemplares, le dedica el número 5 al grupo *Entrecomillas*, formado cinco años antes por Juan Navidad en la ciudad de Vitoria.

2003 El mes de diciembre la *Federación Española de Municipios y Provincias* dentro del Concurso de proyectos de animación lectora en municipios de menos de 50.000 habitantes, premia al proyecto [Sierra Literaria](#) de animación a la lectura a través de la radio e internet con 200 libros que forman ya parte de la Biblioteca Municipal de Béjar con la que presentó el proyecto.

2004 El Ministro de Trabajo Jesús Caldera entrega a la **Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes** el Premio CERMI.es 2004 en la categoría de Acción Social y Cultural por conseguir que todos sus portales y contenidos sean accesibles de acuerdo con los estándares internacionales W3C (World Wide Web Consortium). Esta labor fue iniciada y promovida por Juan Navidad en sus dos años y medio como Subdirector del Área de Difusión y promoción.

2005 En diciembre es nombrado co-director de la **Fundación Marc Abel y Evelyne** que, con sede en Altea (Alicante), se dedica intensamente al impulso de la creación artística de jóvenes europeos.

2006 Desde marzo colabora con la **Fundación Cultural Miguel Hernández de Orihuela**, en el proyecto **radiopoesia.com** aportando los guiones del espacio literario de poesía **Café con letras**.

DOSSIER DE PRENSA

<https://blogdejuannavidad.wordpress.com/enlosmedios>

WEB DE SU EMPRESA ESPAÑOLA LA OVEJITA EBOOKS y sus eventos en NYC

<http://laovejitaebbooks.com/>

<http://laovejitaebbooks.com/eventosnuevayork/>

Redes sociales:

RADIO:

Audios de los primeros espacios de Béjar en Nueva York

<https://www.mixcloud.com/juannavidadNYC/>

FACEBOOK:

Personal: www.facebook.com/juannavidadfb

Escritor: www.facebook.com/juannavidadescriptor

Proyectos en FB:

Homenaje a Miguel Hernández en NY:

<https://www.facebook.com/MiguelHernandezenNuevaYork/>

Bibliotecas para emprender <https://www.facebook.com/bibliotecasparaemprender>

Dinamización escolar <https://www.facebook.com/dinamizacionescolar>

Entérate Béjar <https://www.facebook.com/enteratebejar/>

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/juannavidadescriptor>

TIKTOK:

<https://www.tiktok.com/@juannavidadescriptor>

<https://www.tiktok.com/@alternativagratis>

YOUTUBE

www.youtube.com/juannavidad